

- comunicato stampa -

SONEPAR ITALIA NUOVO PARTNER DELL'UDINESE CALCIO

Per la stagione sportiva 2019/20 il distributore di materiale elettrico leader in Italia scende in campo come Official Partner al fianco della squadra bianconera in serie A

Udine, 16 luglio 2019

Sonepar Italia, azienda leader per la distribuzione di materiale elettrico, presente sul territorio nazionale con 100 punti vendita e 1500 dipendenti è **da oggi Official Partner di Udinese Calcio per la stagione calcistica 2019/20**. In Friuli Venezia Giulia Sonepar Italia è presente con tre punti vendita a Trieste, Udine e Fiume Veneto ma soprattutto in tutto il Triveneto orientale rappresenta il primo distributore per capillarità sul territorio, vendendo principalmente ad installatori elettrici, contractor e alle aziende manifatturiere prodotti specifici per l'automazione industriale, l'illuminazione, l'efficientamento energetico, la domotica, le energie rinnovabili, la sicurezza, offrendo una consulenza specialistica per ogni comparto.

L'accordo sottoscritto con l'Udinese Calcio permetterà di supportare la strategia di visibilità del marchio Sonepar a livello locale e nazionale. In campo il logo sarà presente sugli impianti Led bordo campo e sul pannello back drop delle interviste, sul maxischermo verrà proiettato uno spot prima dell'inizio della partita e durante l'intervallo. La collaborazione con la società sportiva si focalizzerà anche su altre iniziative, dal ticketing al networking e prevede anche la partecipazione ad eventi ed attività organizzati in collaborazione alla Dacia Arena di Udine.

“Non è la prima volta che Sonepar Italia sceglie di affiancarsi al mondo dello sport, con cui condivide la passione per l'eccellenza, l'impegno e l'energia – dichiara **Sergio Novello**, Presidente di Sonepar Italia -. Quest'anno abbiamo puntato al Nord-Est, uno dei territori più strategici per il nostro business. Abbiamo deciso di sostenere l'Udinese, società che stimiamo molto per la capacità di gestione del club, ma anche per la sua storia calcistica. Uno dei valori che contraddistingue la nostra organizzazione è proprio la vicinanza ai nostri clienti e al territorio, e questa sponsorizzazione va proprio in questa direzione”.

"Siamo felici - commenta il **Presidente dell'Udinese Calcio, Franco Soldati** - di questa nuova partnership. Avere Sonepar al nostro fianco per questa stagione sportiva come Official Partner è motivo per noi di grande orgoglio. È un'azienda prestigiosa, una multinazionale che vuole radicarsi ulteriormente nel nostro territorio. Come Club siamo sempre alla ricerca di partner che vogliano crescere insieme a noi sviluppando progetti innovativi nel mondo dello sport”.

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico e parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 100 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2018 che supera i 600 milioni di euro. L'attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l'acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni in Italia. www.sonepar.it - facebook.com/SoneparItalia