

## SONEPAR ITALIA A SPS IPC DRIVES

Dal 28 al 30 maggio Sonepar Italia alla fiera di riferimento sull'automazione a Parma con tutto il team e l'expertise del gruppo leader della distribuzione di materiale elettrico. Per i visitatori allo stand un "viaggio" 4.0 nel Sonepar Innovation Lab

Secondo i dati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano nel 2017 il mercato dell'industria 4.0 valeva quasi 2,4 miliardi di euro, il 30% in più dell'anno precedente. Una crescita che è proseguita costante nel 2018, solo parzialmente rallentata dalla crisi della produzione industriale dei primi mesi del 2019. Sonepar Italia, azienda leader della distribuzione di materiale elettrico, con una divisione specializzata sull'automazione industriale, conferma con i numeri la forte crescita di questo settore, chiudendo il 2018 con un +9,7%, registrando ottime performance della divisione automazione industriale, che ha raggiunto un fatturato di 80 milioni di euro.

Proprio nel settore dell'automazione industriale, Sonepar Italia negli ultimi anni ha investito in diversi ambiti: aprendo nel punto vendita di Latina un **laboratorio, il "Latinalab"**, in cui programmatori, installatori e clienti sono in grado di sperimentare autonomamente diversi tipi di tecnologie e sistemi, puntando poi fortemente sul driver della **formazione**, per clienti e dipendenti. Si è recentemente conclusa la seconda edizione del corso sull'automazione industriale, realizzato con l'Università Federico II di Napoli. Ora Sonepar Italia apre nuovi fronti di lavoro, l'azienda sta infatti elaborando un **Catalogo Servizi** per il settore automazione, con l'obiettivo di creare valore aggiunto al cliente oltre la vendita del prodotto, ad esempio è ora in sviluppo la nuova **App Sonepar**, per la programmazione e il controllo delle macchine.

"La formazione, la presenza capillare nel territorio e servizi specializzati al cliente, sono gli elementi che contraddistinguono la divisione 4.0 di Sonepar Italia - spiega **Gennaro Pennone**, Responsabile Automazione industriale Divisione Sud - Negli ultimi anni il team è cresciuto e sono confluiti nel gruppo nuove skill e competenze; siamo in grado oggi di occuparci di temi legati all'informatica, alla programmazione ed alla mecatronica. Il risultato di questo processo è una specializzazione crescente, che ci permette di stimolare ed affrontare il mondo delle PMI che in molti casi sono molto in difficoltà nell'adozione delle nuove, complesse tecnologie e che potranno beneficiare dei servizi che Sonepar Italia metterà a disposizione per loro".

Il servizio 4.0 di Sonepar Italia è fatto di: 23 figure specializzate dedicate full-time al settore; 5 competence center (Napoli, Latina, Padova, Bergamo e Vicenza); 41 figure pivot nei punti vendita, abili a decodificare le esigenze del cliente; 10 venditori sul territorio, con attenzione particolare alle cluster area, una piattaforma e-commerce con oltre 350.000 articoli disponibili, e con consegne in 24h.

### **Sonepar Innovation Lab a Sps IPC Drives Padiglione 5 - Stand C044**

Un innovativo truck multimediale Sonepar farà tappa a Sps IPC Drives e accoglierà i visitatori in un percorso interattivo, che si avvarrà della tecnologia, per illustrare le principali innovazioni introdotte dal 4.0 nelle produzioni industriali. Gli interessati potranno prenotare il tour presso lo stand Sonepar Italia, visite ogni 40 min.

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione elettrica, fa parte del Gruppo Internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 100 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato che nel 2018 ha superato i 605 milioni di euro. Il Gruppo Sonepar conta su oltre 46.000 collaboratori in tutto il mondo ed è il primo distributore nazionale in 15 paesi nel mondo tra cui l'Italia.

Sede Legale - Riviera Maestri del Lavoro, 24 - 35127 Padova PD [www.sonepar.it](http://www.sonepar.it) - [facebook.com/SoneparItalia](https://facebook.com/SoneparItalia)