

- comunicato stampa -

I TREND, I NUMERI e LE STRATEGIE DEI PROTAGONISTI DELLA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE ELETTRICO

Sonepar Italia e Sacchi Elettroforniture insieme per “Passion for Performance”. 10 relatori, 100 top partner e 300 ospiti all’evento dedicato ai fornitori.

14 maggio 2019 - Il mercato della distribuzione di materiale elettrico in Italia sta vivendo un momento di grandi trasformazioni grazie ai due maggiori player, Sonepar Italia e Sacchi Elettroforniture. A dimostrarlo i numeri e i trend presentati oggi all’evento “Passion for Performance” organizzato dai due distributori di proprietà del gruppo francese Sonepar, leader mondiale del settore, che per la prima volta hanno organizzato insieme il consueto evento dedicato ai fornitori.

Il gruppo Sonepar in Italia nel 2018 ha raggiunto un fatturato di 1,4 miliardi di euro, le due aziende del gruppo rappresentano oggi circa il 27% del mercato grazie alle due recenti acquisizioni, Elettroveneta, da parte di Sonepar Italia (aprile 2019) e Demo Elettrosoluzioni da parte di Sacchi Elettroforniture, acquisizione quest’ultima ancora in attesa dell’ok da parte dell’Antitrust.

Tra i 10 relatori presenti oggi, Sergio Novello, Presidente e Amministratore delegato di Sonepar Italia e Marco Brunetti, Amministratore delegato Sacchi Elettroforniture. A portare i saluti del Gruppo, che quest’anno celebra il 50° anno di attività, era presente Patrick Salvadori, Presidente Sonepar per l’Europa Occidentale e Sud America.

È una visione unitaria e di lungo periodo, quella che emerge dagli interventi dei relatori, che trattano tutti gli aspetti del fondamentale ruolo di cerniera che il distributore rappresenta tra il mondo degli installatori elettrici e della produzione. Le due aziende basano la loro strategia di successo sull’**omnicanalità**, con un costante sviluppo dei canali digitali, a disposizione anche della tradizionale esperienza di acquisto dei clienti all’interno dei punti vendita. Altro trend emerso è sicuramente legato alla **specializzazione**; i due distributori investono fortemente sulla formazione e l’acquisizione di competenze tecniche per i propri dipendenti, formando figure specialistiche che compongono i competence center e le business unit dedicate a mercati specifici, quali quelli dell’automazione industriale, del lighting o della building automation.

La **collaborazione con il mondo della produzione** è sempre più forte; a presentarne i principali driver sul palco Marco Zambelli, Direttore Sviluppo e Relazione fornitori di Sonepar Italia e Fabio Gatti, Direttore Commerciale Sacchi. Gestione del mercato per segmenti di prodotto, attenzione agli stock e PM Team dedicati allo sviluppo di strategie mirate per ogni linea di prodotto sono gli assi portanti della collaborazione tra le strutture Sacchi e Sonepar Italia.

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico e parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 100 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2018 che supera i 600 milioni di euro. L’attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l’acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni, l’ultima delle quali è avvenuta ad aprile 2019 con l’azienda Elettroveneta S.p.A. - www.sonepar.it

Elettroveneta S.p.A., fondata nel 1979, con le controllate Ferri Com Srl e H2A Srl, è presente in Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise. Vanta un fatturato 2018 superiore ai 200 milioni di euro. Si avvale di 700 collaboratori e di un network di 49 filiali nei vari territori. www.sistemae.it

Sacchi Giuseppe S.p.A., fondata nel 1957, con le controllate Comel e D.m.e., dispone di una rete di 58 punti vendita in 4 Regioni italiane e di un Centro Logistico automatizzato in grado di gestire più di 50 mila articoli. L'azienda brianzola, con sede a Desio, nel 2018 ha realizzato un fatturato superiore ai 500 milioni di euro e si avvale di oltre 1.000 collaboratori. www.sacchi.it

Demo S.p.A., fondata nel 1997, è presente con 36 punti vendita principalmente in Piemonte e Liguria e dispone di un centro logistico di 24.000 mq a Casale Monferrato. Sacchi Giuseppe S.p.A., fondata nel 1957, con le controllate Comel e D.m.e., è una delle principali realtà italiane nella distribuzione di materiale elettrico, illuminazione e automazione industriale.

Il Gruppo Sonepar è un'azienda indipendente a carattere familiare attiva nel mercato della distribuzione elettrica professionale. Presente a livello globale, conta su un network di 46.000 collaboratori e esprime un fatturato di 22,4 miliardi di euro (dati 2018). Attraverso una rete di 170 aziende in 44 paesi nei 5 continenti offre ai propri clienti prodotti e servizi d'avanguardia, incluse nuove e innovative soluzioni digitali. In Italia Sonepar opera attraverso due realtà principali: Sonepar Italia e Sacchi Giuseppe S.p.A. La dichiarata ambizione di Sonepar è di divenire "La Référence" – il punto di riferimento – per tutta la comunità del materiale elettrico nel mondo. www.sonepar.com