



– comunicato stampa –

SONEPAR ITALIA SI RINNOVA PUNTANTO AL RISPARMIO ENERGETICO

L'azienda leader della distribuzione elettrica in Italia investe nel rinnovo delle sedi di Padova, Roma e Napoli ed è pronta per trasformare in elettrico la propria flotta aziendale

Padova, 14 luglio 2020 - Sonepar Italia, azienda specializzata nella distribuzione elettrica, prosegue nel suo piano di investimenti per ammodernare e rivisitare in ottica di sostenibilità ambientale diversi aspetti del proprio assetto organizzativo che conta 110 punti vendita, 3 sedi, 5 centri distributivi e 1500 dipendenti. Gli interventi, alcuni già portati a termine, altri ancora in lavorazione, sono volti alla valorizzazione di buone pratiche aziendali, improntate alla collaborazione e condivisione, verso una gestione smart dell'energia e la riduzione degli sprechi in tutte le sedi ed in particolare a Padova, Roma e Napoli.

Il restyling degli uffici della sede principale di Padova è completo, realizzato con il contributo dell'architetto Antenore Quaglio di Net Project, studio di ingegneria e architettura di Padova, e di Estel Group che ha fornito pareti divisorie e arredi. Lo spazio nell'area uffici è stato organizzato con l'idea di valorizzare la trasparenza, in linea con la policy del Gruppo in tema di compliance aziendale e per favorire la massima collaborazione tra i vari dipartimenti e alimentare nuove modalità di lavoro. I 3800 metri quadri, in cui lavorano 300 persone, sono stati suddivisi da pareti in vetro completamente trasparenti e sono state create aree di attesa o relax e postazioni di lavoro libere in condivisione. Gli uffici sono diventati smart: le luci, tutte con tecnologia LED, si accendono e si spengono automaticamente in base all'illuminazione esterna e soltanto alla presenza di persone all'interno degli ambienti. Analogo funzionamento per il sistema di riscaldamento e raffreddamento che si attiva in maniera automatica, mantiene una temperatura costante di comfort all'interno degli ambienti, raggiungendo la temperatura desiderata solo in presenza delle persone all'interno, grazie a termostati intelligenti in ogni ufficio.

“Questo ambizioso progetto – spiega **Mauro Maccioni**, Responsabile Infrastrutture & Ambiente di Sonepar Italia – produrrà un risparmio sui nostri consumi energetici della sola sede di Padova di circa il 30%. Anche nelle sedi Divisionali di Roma nel quartiere Magliana e di Casoria (NA) stiamo portando avanti due progetti gemelli e analoghi a quello già realizzato a Padova, che creeranno altrettanti vantaggi in termini ambientali nella riduzione degli sprechi energetici. Si tratta di un grande investimento per l'azienda, che è sempre in movimento e in evoluzione, con l'obiettivo di migliorare il servizio al cliente”.

Sempre in ottica di risparmio energetico, Sonepar Italia ha effettuato un relamping nei propri centri di distribuzione di Padova e Pomezia (Roma), sostituendo le vecchie apparecchiature, con nuove lampade a tecnologia Led e sta progressivamente incrementando la quota di auto elettriche e ibride nella propria flotta aziendale, oggi già oltre le 50 unità.

Prosegue, inoltre, il piano di rinnovamento dei punti vendita con nuovi arredi e nuove logiche espositive.

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico e parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 110 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2019 di 622 milioni di euro. L'attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l'acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni in Italia www.sonepar.it