

SONEPAR ITALIA E BTICINO PRESENTANO IL CONFIGURATORE CASA PER LA PROGETTAZIONE DI IMPIANTI ELETTRICI

Pensato per agevolare il lavoro degli installatori elettrici, il nuovo software consente di velocizzare la progettazione di un impianto residenziale e creare automaticamente l'ordine dei singoli componenti dall'e-commerce Sonepar Italia. Disponibile anche su app mobile.

05 febbraio 2019 - Dall'inizio del nuovo anno gli installatori elettrici hanno a disposizione un nuovo strumento per progettare con facilità e in tempi brevi un impianto elettrico residenziale, grazie al nuovo **"Configuratore Casa"**. Sviluppato da BTicino in collaborazione con Sonepar Italia, il software, intuitivo e veloce, consente di progettare con pochi click l'impianto elettrico di una casa, individuando agevolmente i singoli componenti e materiali necessari all'installazione e procedendo con l'ordine, anche direttamente dallo smartphone o da pc.

Il Configuratore Casa è gratuito e disponibile nell'area riservata dell'e-commerce Sonepar Italia.

Consente la configurazione di impianti residenziali tradizionali, ma offre la possibilità all'installatore di inserire in modo semplice componenti domotici e connessi, anche per il centralino d'appartamento, così come impianti di videocitofonia, sicurezza e diffusione sonora.

Come output finale il configuratore genera una lista di articoli, con prezzo e disponibilità nei magazzini Sonepar, acquistabili online con un click. La consegna, come da consuetudine in Sonepar Italia è garantita in 24 ore direttamente in cantiere, o nel punto vendita di prossimità del cliente.

"La collaborazione con un partner innovativo come BTicino ci ha permesso di sviluppare e lanciare un configuratore casa completamente integrato con il nostro E-commerce – dichiara **Sergio Novello, Presidente e AD di Sonepar Italia** – . Uno strumento molto utile a disposizione dei nostri clienti, che per il 65% sono installatori elettrici, che stanno progressivamente aumentando gli ordini effettuati tramite le nostre piattaforme online. Le vendite digitali hanno raggiunto nel 2018 risultati rilevanti per il nostro settore, attestandosi in alcune aree addirittura sopra il 30% delle vendite totali. Stiamo investendo sugli strumenti digitali per migliorare l'esperienza di acquisto del cliente, consapevoli però di voler mantenere un forte presenza territoriale attraverso i nostri 100 punti vendita, e di voler puntare sempre più sulla leva della specializzazione del nostro personale tecnico, per accompagnare nella quotidianità il lavoro dei nostri clienti".

"Il progetto del Configuratore Casa ci consente di proseguire il nostro impegno nell'introduzione e nello sviluppo di nuovi strumenti digitali e smart nella nostra filiera – aggiunge **Diego Gianetti, Direttore Commerciale di BTicino Spa** - . Grazie alla collaborazione con Sonepar e alla integrazione con il suo E-commerce, siamo convinti di poter offrire all'installatore un'opportunità per velocizzare e qualificare il proprio lavoro. Consideriamo questo uno dei primi passi di un percorso di innovazione digitale per il mercato e contiamo sulla costante sinergia con i nostri partner per potenziare continuamente tali servizi"



Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione elettrica, fa parte del Gruppo Internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 100 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2017 che supera i 570 milioni di euro. Il Gruppo Sonepar conta su oltre 43.000 collaboratori in tutto il mondo ed è il primo distributore nazionale in 15 paesi nel mondo tra cui l'Italia. L'attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l'acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni, l'ultima delle quali è avvenuta a giugno 2018 con un ramo d'azienda del Gruppo Edif Spa in Puglia, composto da tre filiali: Barletta, Modugno e Foggia. www.sonepar.it

BTicino, capofila del Gruppo Legrand in Italia, presente con una struttura organizzativa che comprende 10 insediamenti industriali e circa 2.700 dipendenti, opera sul mercato italiano con le offerte dei marchi principali BTicino, Legrand, Zucchini, Cablofil, Vantage, NuVo e IME. E' lo specialista globale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. La sua completa offerta di soluzioni per i mercati internazionali dei settori commerciale, industriale e residenziale, ne fanno un punto di riferimento su scala mondiale. Il Gruppo **Legrand**, che persegue una strategia di crescita remunerativa e durevole basata sull'innovazione e sulle acquisizioni, ha realizzato nel 2017 un fatturato di oltre 5,5 miliardi €. www.bticino.it