



– comunicato stampa –

SONEPAR ITALIA ILLUMINA 5 FLAGSHIP STORE DEL MARCHIO BRIC'S

L'azienda leader della distribuzione di materiale elettrico ha realizzato concept illuminotecnico e fornito i materiali per 5 negozi dello storico marchio italiano di valigeria in location prestigiose

Milano, 12 Febbraio 2020 – Sonepar Italia, l'azienda leader della distribuzione di materiale elettrico, ha realizzato, con la sua divisione lighting, il progetto illuminotecnico per l'illuminazione di 5 punti vendita in location prestigiose dello storico marchio italiano di valigeria Bric's, fondato a Como nel 1952. Insieme allo studio milanese di architettura Quattroassociati, che con l'architetto Alessandra Annoni ha curato il progetto per il restyling e le nuove aperture degli store, Sonepar Italia si è occupata del concept illuminotecnico e della fornitura dei materiali d'illuminazione. I 5 negozi interessati dagli interventi sono situati a **Milano** in Galleria Vittorio Emanuele, a **Roma** in Piazza di Spagna e **Fiumicino**, a **Venezia** in Piazza San Marco e nel centro storico di **Monaco di Baviera**.

Sonepar Italia ha progettato la luce con l'intento di valorizzare dettagli e colori dei prodotti per far percepire in maniera corretta, ai clienti presenti in store, le venature della pelle e i particolari dei tessuti di borse e valigie.

Laura Sabatelli, Responsabile del mercato Lighting Lombardia di Sonepar Italia, commenta: "L'inserimento nel progetto di corpi illuminanti con specifici led aventi indice di resa cromatica elevata, la flessibilità dei prodotti scelti, grazie alle differenti ottiche utilizzabili, e l'integrazione dell'illuminazione con gli arredi architettonici hanno permesso un ottimo risultato, adeguato alle esigenze e richieste del committente".

"Siamo particolarmente orgogliosi di veder realizzato questo progetto – commenta **Paolo Spotti**, Responsabile dei mercati specialistici di Sonepar Italia – le competenze specialistiche della divisione lighting sono a disposizione di tutti i clienti nei 9 Competence Center e nei 110 punti vendita in Italia".

SO.LO, Sonepar Lighting Office, è la divisione di consulenza illuminotecnica di Sonepar Italia. SO.LO offre ai clienti, installatori e progettisti, studi di architettura o ingegneria, un servizio di consulenza pre e postvendita, supportandoli nella definizione e messa in opera degli impianti tramite visualizzazioni degli effetti luminosi e calcoli con modello 3D, o tramite prove dal vivo, verifiche illuminotecniche, proposte commerciali finanziate e stime energetiche in collaborazione con ESCo accreditate. Per impianti d'illuminazione che richiedono una maggiore integrazione di sistemi, SO.LO si avvale anche dell'assistenza del dipartimento di Building Automation di Sonepar e di partner specializzati permettendo agli impianti d'illuminazione di raggiungere elevati livelli di soddisfazione dal punto di vista energetico e del comfort ambientale. I principali settori d'intervento del dipartimento di illuminotecnica sono retail, industria, uffici e servizi, beni culturali e spazi esterni.

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico e parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 110 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2019 di 622 milioni di euro. L'attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l'acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni in Italia www.sonepar.it