



– comunicato stampa –

AL VIA IL SONEPAR FUTURE ROAD, TOUR IN ITALIA AD EMISSIONI ZERO

15 giorni, 4700 km, 11 tappe e incontri pubblici, parte da Cagliari il tour 100% elettrico di Sonepar Italia, azienda della distribuzione di materiale elettrico, per promuovere sui territori le opportunità emergenti nel mondo della mobilità elettrica

Cagliari, 1 ottobre 2019 – **Sonepar Future Road**, viaggiare l'Italia con auto elettriche, è questa l'iniziativa di Sonepar Italia, azienda leader della distribuzione di materiale elettrico, per promuovere e approfondire le opportunità emergenti nel mondo dell'E-mobility tra i professionisti del settore. Il Sonepar Future Road prenderà il via il 3 ottobre da Cagliari e attraverserà da sud a nord l'Italia, per concludersi a Padova il 18 ottobre, dopo aver percorso 4300 km con due auto elettriche targate Sonepar Italia: una Nissan Leaf, 62kwh (BEV) e una BMW i8, ibrida plug-in (PHEV).

Le auto faranno 11 tappe in 11 regioni e si fermeranno a Catania, Napoli, Bari, Roma, Empoli, Bologna, Rimini, Milano, Bergamo. In ogni tappa Sonepar Italia organizzerà incontri formativi sulle auto e sulle loro prestazioni, sulle modalità e tipologia di ricarica, parlando anche di batterie d'accumulo, protezioni integrate delle colonnine, pannelli solari, cavi per l'installazione. Negli incontri verranno illustrati anche aggiornamenti sugli iter burocratici per l'installazione dei punti di ricarica sul territorio pubblico e privato, raccontando tutte le novità normative e le innovazioni tecnologiche di prodotto che apriranno nuove prospettive in questo settore.

“Questa è la seconda edizione del tour nazionale Sonepar Future Road – dichiara **Ivano Benedet, Responsabile Mercato Energie Rinnovabili & Hvac di Sonepar Italia** – . Soddisfatti dei risultati dello scorso anno e del coinvolgimento degli operatori sui territori, siamo pronti a ripetere l'iniziativa, allungando il percorso, aggiungendo tappe e incontri pubblici durante il viaggio, sempre accompagnati dai nostri migliori partner del settore. Il gruppo Sonepar nel mondo è già il punto di riferimento per lo sviluppo della mobilità sostenibile, in Italia il mercato è ancora piccolo in cifre rispetto agli altri paesi Europei, ma con questa ed altre iniziative cerchiamo di stimolare gli operatori con formazione ed aggiornamento. Nel Future Road invitiamo anche privati, automobilisti interessati all'acquisto di un'auto elettrica, per illustrare gli incentivi previsti dal cosiddetto Ecobonus e tutte le agevolazioni fiscali regione per regione”.

Nei primi sette mesi del 2019 sono state immatricolate in Italia quasi 6000 auto elettriche, circa un migliaio in più rispetto a quante ne sono state immatricolate nel corso di tutto il 2018 e per quanto riguarda le infrastrutture in Italia a Luglio 2019 erano presenti circa 8200 punti di ricarica pubblici e privati, di cui il 20% Fast Charge (dati Smart Mobility Report, settembre 2019).

Il team di specialisti E-mobility di Sonepar Italia attraverserà l'Italia effettuando 4700 km viaggiando esclusivamente in elettrico, ad emissioni zero, risparmiando circa 700 Kg di emissioni CO2. Per completare il tour Sonepar stima di dover fare circa 35 ricariche, di cui 15 in fast charge, spendendo circa 25 euro per i pieni fast charge da 50 kwh e circa 17 euro con ricarica in corrente alternata (7kwh o 22kwh)*.

*Stima di costi ipotizzata con Nissan Leaf 62 kwh che ha un'autonomia di 385 Km nel ciclo WLTP, Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure. Calcolo con costo di energia in ricarica pubblica: colonnina fastcharge 0,50 euro per Kwh e 0,35 euro per kwh per ricarica con colonnina 7 kwh o 22kwh.

Ufficio stampa Sonepar Italia **Adnkronos Comunicazione Nord Est**

Antonella Nunziata antonella.nunziata@adnkronos.com; mob.+39 392 9814330 - Roberta Stumpo roberta.stumpo@adnkronos.com; ph.+39.049.8774403 - mob.+39 329 1134706



Sonepar Italia durante gli incontri presenterà inoltre **Zap Grid**, App che l'azienda promuove per la gestione di punti ricarica da parte del gestore e che permette agli utenti finali di trovare i punti di ricarica, verificandone lo stato di servizio, per poi pagare il servizio ricarica, una volta effettuato il pieno.

Il Sonepar Future Road è organizzato da Sonepar Italia con la collaborazione e il sostegno di: ABB, Schneider Electric, Hager Bocchiotti, Orbis, Scame, Eaton, GMT, Nissan, Askoll Electric, BMW, SolarEdge e UCNET.

Sonepar Italia effettuerà 11 tappe e organizzerà altrettanti incontri pubblici:

03 ottobre **Cagliari** ore 17.00 | Sede Bmw, in via Sernagiotto, 24/28 Elmas

07 ottobre **Catania** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in Stradale Pelacane, 156/160 Z.I

08 ottobre **Napoli** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in Via Nazionale Delle Puglie, 178/B

09 ottobre **Bari** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in via Giorgio La Pira, 64/66

10 ottobre **Roma** ore 17.00 | Sonepar Italia, punto vendita in via della Magliana 75

11 ottobre **Empoli** ore 17.00 | Sonepar Italia, punto vendita in via 1° Maggio, 45 - Z.I. Terrafino

14 ottobre **Bologna** ore 17.00 | Sede Nissan, concessionario Alma, Via Zanardi, 41

15 ottobre **Rimini** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in via Circonvallazione Ovest, 14/16

16 ottobre **Milano** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in viale del Ghisallo, 16

17 ottobre **Bergamo** ore 11.00 | Sonepar Italia, punto vendita in via Cesare Correnti, 33

18 ottobre **Padova** ore 17.00 | Sonepar Italia, Riviera Maestri del Lavoro, 24

Gli incontri sono aperti alla stampa.

Per registrarsi: <https://www.sonepar.it/notizie/future-road-2019-al-via-la-seconda-edizione>

Sonepar Italia S.p.A., azienda leader nel mercato italiano della distribuzione di materiale elettrico e parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente sul territorio con una rete capillare di 100 punti vendita e 1.500 dipendenti, con un fatturato 2018 che supera i 600 milioni di euro. L'attività di Sonepar in Italia è iniziata nel 1988 con l'acquisizione della padovana Elettroingross, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni in Italia. www.sonepar.it