



Company profile 2026 Sonepar Italia

Gruppe Sonepar

33,6 Milliarden Euro 2025 Zahlen und Fakten

Sonepar ist ein unabhängiges Unternehmen und weltweit führend im B2B-Vertrieb von Produkten und Lösungen für den Elektromarkt. Im Jahr 2025 erzielte Sonepar einen Umsatz von 33,6 Milliarden Euro. Mit einer starken Markenpräsenz in 40 Ländern treibt der Konzern eine bedeutende Transformation voran, um das Leben seiner Kunden zu vereinfachen – durch ein nahtloses Omnichannel-Erlebnis und nachhaltige Lösungen in den Bereichen Bauwesen, Industrie und Energie. Die 46.000 Mitarbeitenden von Sonepar engagieren sich dafür, die Elektrifizierung der Welt zu beschleunigen, geleitet von einem gemeinsamen Purpose: Wir beschleunigen den Fortschritt für zukünftige Generationen.

Wir führen
unsere Märkte

12,3
Milliarden Euro
Online-Umsatz



Mit einem
engagierten Team



40
Länder



46.000
Niederlassungen



82%
Interaktionsrate



2.400
Verkaufsstellen



180
Logistikstandorte



Davon **37**
automatisiert

Sonepar

Italia

1,49 Millionen Euro

2025 Zahlen und Fakten

Sonepar Italia, ein führendes Unternehmen im Vertrieb von Produkten und Lösungen für den Elektromarkt und Teil der internationalen Sonepar-Gruppe, ist landesweit mit einem dichten Netzwerk in 17 Regionen, 5 Distributionszentren und über 2.000 Mitarbeitenden vertreten und erzielte 2025 einen Umsatz von 1,49 Milliarden Euro. Die Tätigkeit von Sonepar in Italien begann 1988 und hat sich im Laufe der Jahre durch organisches Wachstum und eine Reihe von Akquisitionen stetig weiterentwickelt.

17

Regionen

über

2.000

Niederlassungen

5

Logistikstandorte

davon **2** automatisiert

über

160

Verkaufsstellen



Prinzipien und Leitlinien

Unsere Werte sind die Grundsätze, die jeder Geschäftsentscheidung zugrunde liegen. Sie bestimmen das Handeln aller Sonepar-Fachleute und zeigen sich in der täglichen Praxis durch die Art und Weise, wie wir arbeiten. So erfüllen wir kraftvoll und glaubwürdig unser Markenversprechen.



Der Kunde im Mittelpunkt

Wir sind immer an der Seite unserer Kunden und sorgen für die Erfüllung deren Wünsche und Bedürfnisse

- **Wir hören unseren Kunden zu.** So können wir ihre Bedürfnisse verstehen und vorausschauend innovative und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln.
- **Wir unterstützen** unsere Kunden mit unserem Fachwissen. Unsere Beratung zielt auf die Vereinfachung ihrer Geschäfte und die Lösung ihrer Probleme.
- **Wir sind erreichbar.** Durch unsere räumliche, digitale und auch menschliche Nähe sorgen wir dafür, dass unsere Lösungen leicht verständlich und problemlos zugänglich sind.



Menschen und Planet

Wir stellen uns unserer Verantwortung für Nachhaltigkeit und eine bessere Zukunft.

- **Wir unterstützen** nachhaltige und umweltfreundliche Arbeitsweisen, reduzieren die Umweltauswirkungen unserer Arbeit, gestalten und fördern die Energiewende.
- **Wir schätzen die Vielfalt** und fördern Inklusion und Offenheit, denn aus diesen Synergien entstehen die besten Lösungen.
- **Wir setzen** auf langfristige Beziehungen zu all unseren Partnern, auf der Grundlage von gegenseitigem Respekt, Transparenz, Aufrichtigkeit und Ehrlichkeit.

Unternehmertum

Wir arbeiten ständig an uns und versuchen, uns zu verbessern. Wir gehen neue Wege und entdecken neue Horizonte.

- **Wir sind neugierig** auf die Zukunft. Unser Denken und unser Unternehmergeist motivieren uns, zu experimentieren und Veränderungen zu realisieren.
- **Wir haben den nötigen Ehrgeiz und die Fähigkeiten**, einen positiven Wandel zu bewirken und zu gestalten.
- **Wir setzen auf Innovation**, die für uns immer sinnvoll sein muss und einen Vorteil haben muss, indem wir das bisherige Modell verbessern.

Die Verantwortung des Leaders

Immer ein positives Beispiel sein, an dem sich die anderen orientieren.

- **Wir wollen ein Vorbild** bezüglich Seriosität und Professionalität sein, denn das ist die Verantwortung eines Leaders.
- **Wir erfüllen die höchsten ethischen, sozialen und ökologischen Standards**, denn die Beachtung von Regeln und der respektvolle Umgang mit den Menschen und dem Planeten liegen in unserer aller Verantwortung.
- **Wir setzen auf Innovationen** und wollen das gesamte Potenzial des Marktes, in dem wir tätig sind, erschließen.

Unser "Purpose"



Die Menschheit steht vor enormen kollektiven Herausforderungen. Unser «Purpose» ist ein Weg, unsere gesamte Energie auf diese Herausforderungen zu konzentrieren, indem wir dem Planeten und seinen Bewohnern in den kommenden Jahren zur Seite stehen. Im Jahr 2022 haben wir uns auf eine Reise begeben, um den «Purpose» von Sonepar zu definieren, also den Grund für unser Dasein. Ein klares Statement, warum wir existieren, was uns zusammenhält und was unser Beitrag zu der Gesellschaft, in der wir leben, sein wird. Im April 2023 präsentierte Philippe Delpech weltweit allen Mitarbeitern den «Purpose» von Sonepar.

Powering Progress Generations for Future

Sonepar's «Purpose» ist durch sechs gruppenweite gemeinsame Zielsetzungen, die Mitarbeiter und Stakeholder in gemeinsame, entschlossene und aussagekräftige Initiativen und Ziele einbinden, vollständig in unsere Kernaktivitäten integriert.



Kontinuierliche Weiterbildung

Bis 2028 wird Sonepar jährliche Nachhaltigkeitsschulungen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anbieten. Unser Vertrieb wird der am besten ausgebildete in der Branche sein, um nachhaltige Lösungen zu fördern.



Nachhaltige Customer Journey

Bis 2028 bietet Sonepar Kunden bei jedem Angebot die CO₂-ärmste Lösung.



Produktkreislauf

Bis 2028 beabsichtigt Sonepar, Verpackungen aus 100 % recycelten Materialien zu verwenden und 100 % der von den Kunden an Sonepar zurückgegebenen Produkte zu recyceln.



Inklusion

Bis 2028 möchte Sonepar ein integratives und sicheres Umfeld für alle Mitarbeiter fördern und dabei Fairness auf der Grundlage von Verdiensten und unserer nachhaltigen Leistungskultur gewährleisten.



Soziales Engagement

Bis 2028 will Sonepar in jedem Land, in dem das Unternehmen tätig ist, das „Sonepar Powering Community Program“ ins Leben rufen. Es schafft und unterstützt lokale Bildungsprogramme, fördert Chancen für benachteiligte Menschen und leistet Hilfe nach Naturkatastrophen.



Teilhabe

Sonepar zeigt Anerkennung für den Beitrag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Erfolg der Transformation.



DEI:

Diversität, Equity und Inklusion

Wir bei Sonepar glauben, dass die Wertschätzung von Diversität ein strategischer Ansatz ist, um sich an den Markt anzupassen und die angebotenen Dienstleistungen für Kunden und Partner zu verbessern. Aus diesem Grund haben wir unser Engagement mit einer speziellen Politik für Diversität, Equity und Inklusion formalisiert.

Diese Politik gilt für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner und ist mit anderen Unternehmensrichtlinien verknüpft, um ein integratives, faires und diskriminierungsfreies Umfeld zu gewährleisten, das unsere internen und externen Beziehungen bestimmt.

Unsere Ziele sind klar:

Förderung der Diversität

Wir fördern ein integratives Arbeitsumfeld, in dem unterschiedliche Identitäten, Erfahrungen und kulturelle Hintergründe unsere Beziehungen zu Kunden und Stakeholdern bereichern.

Förderung der Equity

Wir gewährleisten Chancengleichheit für Wachstum und Erfolg durch eine auf Fairness basierende Vergütungs-, Karriere- und Ausbildungspolitik.

Förderung der Inklusion

Wir schaffen ein respektvolles und wertschätzendes Arbeitsumfeld, in dem jeder sein Potenzial frei entfalten kann.

Im Jahr 2023 erhielten wir die Zertifizierung für die Gleichstellung der Geschlechter (UNI/ PdR 125:2022), ein Erfolg, der unser konkretes Engagement für die Wertschätzung von Diversität und die Beseitigung jeglicher Form von Ungleichheit bestätigt.

Darüber hinaus haben wir im Jahr 2025 die **GEEIS-Zertifizierung (Gender Equality for European & International Standard)** erhalten, die für vier Jahre gültig ist und unser Engagement zur Förderung einer fairen, integrativen und wertschätzenden Unternehmenskultur stärkt.



Engagement

Nachhaltig



Wir bewirken bereits jetzt einen Unterschied

Wir bei Sonepar sind uns bewusst, dass das, was wir heute tun, Auswirkungen auf unsere Zukunft hat. Gemeinsam mit der Gesellschafterfamilie wollen wir entscheidend dazu beitragen. Dank des Fachwissens und der Leidenschaft unserer Mitarbeiter beschleunigen wir die Energiewende von einem System, das auf unnötigem Verbrauch basiert, hin zu einem Kreislaufsystem, in dessen Mittelpunkt saubere und unbegrenzt verfügbare elektrische Energieversorgung steht.

Mit der Größe unserer Geschäftstätigkeit, unserer dezentralen Struktur und unserer lokalen Präsenz wollen wir einen Dominoeffekt erzeugen, bei dem sich unsere Aktionen auf Länder, Tausende von Unternehmen und unzählige Projekte auswirken

Erhaltene Nachhaltigkeitszertifizierungen



Kreislaufwirtschaft

Wir beschleunigen die Energiewende zu einem Kreislaufsystem, in dessen Mittelpunkt saubere und unbegrenzt verfügbare elektrische Energie steht.

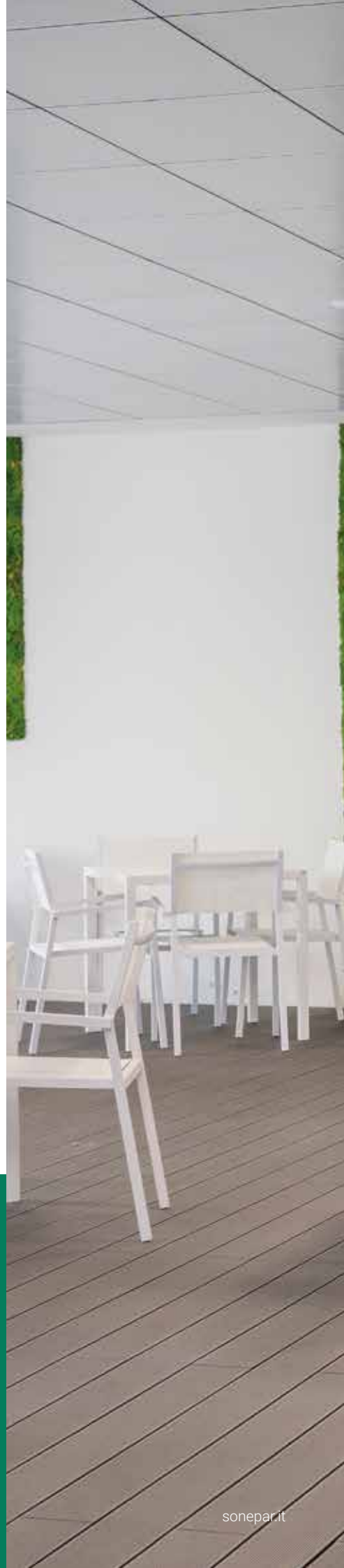
Unser Ziel ist es, die gesamte Lieferkette in ein Zentrum der Kreislaufwirtschaft zu verwandeln. Wir wollen sicherstellen, dass unsere Lieferanten und Partner Umweldklarationen abgeben und ökologisch nachhaltige Lösungen entwickeln können.

Außerdem haben wir die Absicht, mit gutem Beispiel voranzugehen, indem wir unseren Kunden Kreislaufwirtschaft als Dienstleistung anbieten. Es liegt in unserer Verantwortung, gemeinsam daran zu arbeiten, unseren Abfallfußabdruck zu verringern.

Nachhaltigkeitsbericht

Im Einklang mit den europäischen CSRD-Vorschriften veröffentlichen wir regelmäßig unseren Nachhaltigkeitsbericht und bekräftigen damit unser Engagement für Transparenz und Umweltverantwortung. Jeder Bericht stellt einen Schritt nach vorn auf unserem Weg der kontinuierlichen Verbesserung dar.

Wir werden auch weiterhin über unsere Fortschritte berichten und auf eine nachhaltigere Zukunft hinarbeiten, mit dem Ziel, unsere Auswirkungen kontinuierlich zu verbessern.





Omnikanal- Ansatz

Unser Ziel ist es, jederzeit und bei jedem Projekt, in das wir Ressourcen, Kompetenzen und Energie investieren, maximale Zufriedenheit zu bieten.

Wir kennen die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden und wollen ihre Erfahrungen mit uns stetig verbessern, indem wir die Kommunikations- und Verkaufskanäle integrieren und die Grenzen zwischen online und offline überwinden. Die Omnichannel-Strategie von Sonepar Italia basiert auf einem Vertriebsnetz, das aus über **160 Niederlassungen mit mehr als 600, Technikern, fortschrittlichen digitalen Lösungen sowie einer Struktur, die sich auf Großkunden konzentriert, um ein Höchstmaß an Beratung zu gewährleisten.**

Das Angebot an digitalen Tools, die Sonepar zur Verfügung stellt, wächst konstant mit den neuesten technologischen Entwicklungen, wie zum Beispiel der neuen E-Commerce-Plattform.

Digitale Kanäle

E-commerce

Die E-Commerce-Plattform von Sonepar stellt eine bedeutende Entwicklung im Vertrieb von Elektromaterial dar. Sie bietet ein hochmodernes digitales Erlebnis, das den Anforderungen eines sich ständig verändernden Marktes gerecht wird. Die E-Commerce-Plattform von Sonepar wurde entwickelt, um Innovation, Benutzerfreundlichkeit und operative Leistungsfähigkeit zu vereinen. Sie ermöglicht den Zugriff auf einen Katalog mit rund 750.000 Artikeln – den bislang umfassendsten von Sonepar angebotenen –, der auch ohne Registrierung frei konsultierbar ist. Jedes Produkt wird durch detaillierte, kontinuierlich aktualisierte technische Datenblätter ergänzt, einschließlich der Verfügbarkeit in Echtzeit.

Dank einer intelligenten Suchmaschine ist die Plattform in der Lage, aus den Nutzerpräferenzen zu lernen und die Ergebnisse schrittweise zu verfeinern, um eine zunehmend personalisierte und effiziente Suche zu ermöglichen.

Diese Initiative ist Teil des umfassenderen digitalen Transformationsprozesses von Sonepar, der darauf abzielt, die gesamte Lieferkette zu erneuern und zu vereinfachen und unsere Kunden mit konkreten und technologisch fortschrittlichen Tools zu unterstützen.

App Sonepar Italia

Die Sonepar Italia App wurde entwickelt, um ein noch effizienteres, intuitiveres und sichereres mobiles Einkaufserlebnis zu bieten, das die täglichen Aktivitäten von Elektrofachleuten unterstützt.

Mithilfe der App ist es möglich, die Produktverfügbarkeit in Echtzeit abzufragen, auf detailliertetechnische Datenblätter zuzugreifen und Bestellungen schnell abzuschließen - direkt vom Smartphone oder Tablet aus. Das Zugangssystem mit biometrischer Erkennung garantiert ein schnelles und sicheres Einloggen und optimiert die Nutzungszeit.

Zu den fortschrittlichen Funktionen gehört der "Geschäftsmodus", mit dem Preise unkenntlich gemacht werden können, um vertrauliche Verhandlungen mit den Kunden zu erleichtern, während die Funktion zum Scannen von Produkten in der Verkaufsstelle die Erstellung von Bestellungen weiter vereinfacht und den Prozess zusätzlich beschleunigt.



Die Sonepar Italia App ist das ideale Werkzeug, um alle Bedürfnisse im Zusammenhang mit dem Kauf und der Verwaltung von Elektromaterial mobil, effizient und präzise zu verwalten.

- Schneller und sicherer Zugang über biometrische Erkennung
- Geschäftsmodus für die vertrauliche Verwaltung von Verkaufsverhandlungen
- Scannen von Produkten an der Verkaufsstelle für sofortige Bestellungen
- Eine einfache, schnelle und stets verfügbare App

System to System

Sonepar Italia ist nicht nur E-Commerce: Das Angebot wird durch fortschrittliche technologische Lösungen vervollständigt, die den Einkaufsprozess optimieren und die Geschäftsbeziehung mit den Kunden stärken.

Zu den verfügbaren Instrumenten gehören System-to-System-Integrationen (S2S), die es ermöglichen, den Sonepar-Katalog direkt in die Verwaltungssysteme der Kunden einzubinden und so einen Echtzeit-Zugang zu allen technischen Informationen über die Produkte zu gewährleisten.

Diese Integration kann auch über das EDI-Protokoll erfolgen, was die Automatisierung und Vereinfachung des gesamten Bestellvorgangs ermöglicht.

Diese Lösungen stellen eine konkrete Unterstützung für die Fachleute des Elektrosektors dar und tragen dazu bei, das tägliche Betriebsmanagement effizienter, flüssiger und individueller zu gestalten.



Digital Champion

Ein Verbündeter für die digitale Welt

In den Verkaufsstellen von Sonepar anzutreffen, ist der Digital Champion darauf spezialisiert, Unterstützung bei der Nutzung der vom Unternehmen angebotenen digitalen Lösungen zu leisten, von der E-Commerce-Plattform bis zur mobilen App.

Durch qualifizierte Assistenz erleichtert der Digital Champion den Zugang zu digitalen Werkzeugen, unterstützt das Verständnis der Funktionalitäten und bietet operative Anleitungen zur Optimierung von Einkaufsprozessen. Außerdem informiert er laufend über digitale Neuigkeiten und trägt so zur Verbreitung und effektiven Nutzung der Sonepar-Technologien bei.

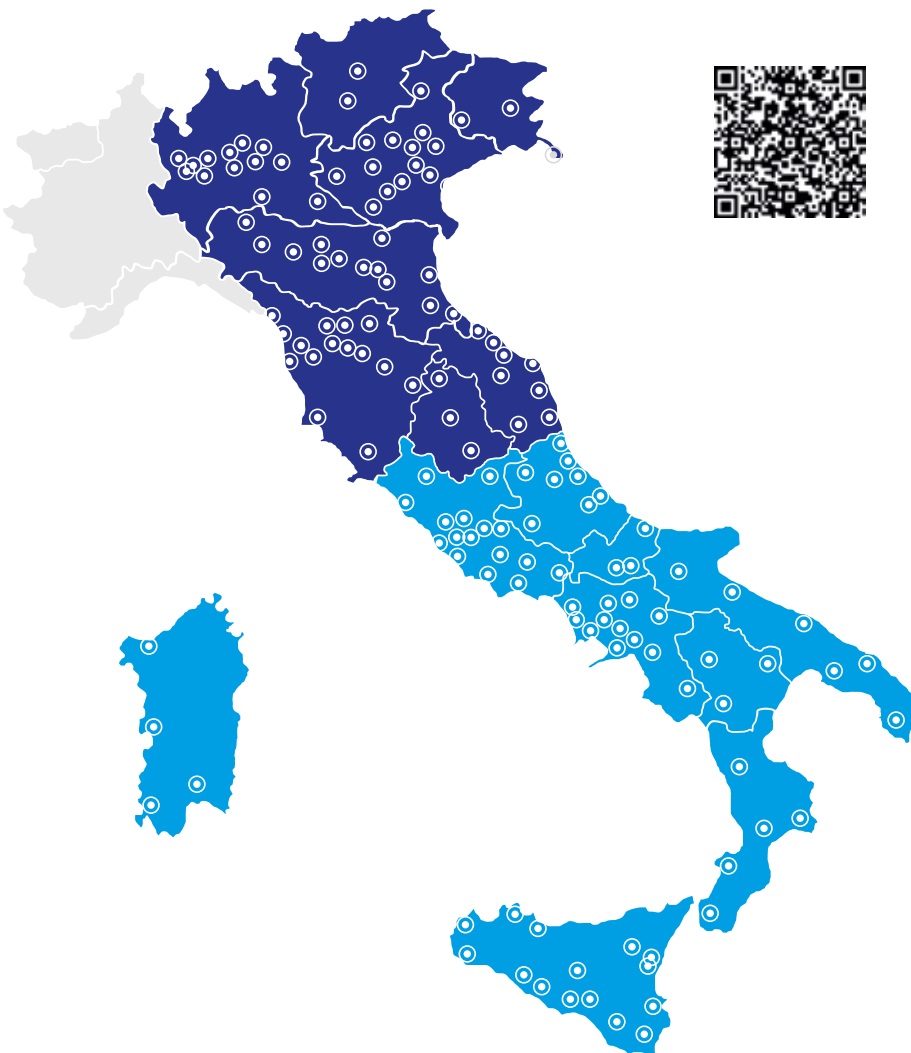
Die Einführung dieser Fachperson zielt darauf ab, die Akzeptanz des digitalen Kanals zu fördern, die Benutzererfahrung zu verbessern und die Interaktion mit den digitalen Plattformen von Sonepar noch reibungsloser, effizienter und vorteilhafter zu gestalten.

Das **Sonepar** **Italia** Netzwerk

Zwei Business Areas: Professionalität in ganz Italien

Sonepar Italien ist ein Unternehmen, das einen einzigartigen Service bietet und in zwei Hauptverkaufsgebieten tätig ist. Im Norden und Zentrum/Süd inclusive Inseln. Auf diese Weise garantiert Sonepar in ganz Italien die gleiche Professionalität und passt sich den Bedürfnissen und Besonderheiten der verschiedenen Märkte an. Ein Unternehmen, das sich an gemeinsamen Werten orientiert, aber dezentral organisiert ist. Damit können Unterschiede berücksichtigt werden und über die Business Areas nicht nur den Verkaufsprozess, sondern auch alle damit zusammenhängenden Dienstleistungen, vom Marketing bis zu den Beziehungen zu den wichtigsten Partnern im Produktionsbereich verwaltet werden.

Ein Gleichgewicht zwischen Territorialität und Zentralisierung, das Sonepar zu einem wichtigen Bezugspunkt in der Branche macht.





Business Area **Nord**

Betreute Regionen:
Lombardien, Venetien, Trentino
Südtirol, Friaul-Julisch
Venetien, Emilia Romagna,
Toskana, Umbrien und Marken

Business Area **Zentrum, Süd und Inseln**

Betreute Regionen:
Latium, Abruzzen, Kampanien,
Basilikata, Apulien, Molise,
Kalabrien, Sizilien, Sardinien



Unsere Verkaufsstellen

Kapillare Präsenz auf dem Territorium

Unsere Vertriebsstrategie basiert auf unseren Verkaufsstellen, die unsere größte Stärke darstellen. Hier finden Fachleute der Elektrobranche einen wichtigen Bezugspunkt: Jede Verkaufsstelle verfügt über ein innovatives Design, das den Einkaufsprozess erleichtert. Zudem steht den Kunden stets ein Team aus erfahrenen Verkäuferinnen und Technikerinnen zur Verfügung, das bestens darauf vorbereitet ist, die bestmögliche Beratung zu bieten.



Unsere **Business Units**

Unser Organisationsmodell ist auf größtmögliche Effizienz ausgerichtet: Neben den beiden Business Areas verfügen wir über zwei Business Units, die als operative Einheiten die verschiedenen Spezialisierungen des Elektromarktes zusammenführen.

Jede Business Unit verfügt über ein eigenes Team, das sich auf die Entwicklung ihrer Produktlinien konzentriert und Fachwissen, Beratung und auf die Kunden zugeschnittene Dienstleistungen anbietet.

Unsere Business Units sind zwei: INDUSTRY und SUSTAINABILITY & BUILDING. Diese Organisation ermöglicht es uns, auf dem Markt flexibel und wettbewerbsfähig zu sein und die höchste Qualität und Vollständigkeit der Dienstleistungen und Angebote zu garantieren.





BUSINESS UNIT
INDUSTRY

Industry ist die Business Unit, die auf die Bedürfnisse von Industriekunden eingeht und Beratung, technische Unterstützung bei der Planung und innovative, maßgeschneiderte Lösungen anbietet.

Unsere Kunden können auf eine breite Palette von Dienstleistungen zählen, darunter: Inspektionen in Industrieanlagen und/oder auf Baustellen, Unterstützung vor und nach dem Verkauf bei der Planung von Schaltschränken oder Produktionslinien sowie die Implementierung von Maschinen und/oder Verwaltungssoftware. Die Produktlinien dieser Business Unit sind: Industrielle Automatisierung, Power Distribution, Ausrüstung und Verbrauchsmaterial.



INDUSTRIELLE AUTOMATISIERUNG

Wir potenzialisieren die Effizienz



POWER DISTRIBUTION

Das Netz, das Ihre Welt mit Licht erhellt



**AUSRÜSTUNG UND
VERBRAUCHSMATERIAL**

Die Hilfsmittel, um besser zu arbeiten



KABEL

Energie, die sicher fließt



BUSINESS UNIT

SUSTAINABILITY & BUILDING

Die Business Unit Sustainability & Building widmet sich Wohn-, Geschäfts-, Industrie- und öffentlichen Gebäuden mit dem Ziel, deren Effizienz, Sicherheit und Komfort durch qualitativ hochwertige Lösungen zu verbessern. Sie unterstützt die Kunden mit technischen Beratungs- und Planungsleistungen für Anlagen zur Erzeugung sauberer Energie: Dank ihrer hohen Spezialisierung auf den Sektor der erneuerbaren Energien hilft sie ihnen, umweltfreundlicher zu werden. Mit dem Ziel, Gebäude komfortabler, vernetzter und sicherer zu machen, schlägt sie fortschrittliche Lösungen in den Bereichen Zivile Installation, Vernetzte Lösungen und Beleuchtung vor und bietet gezielte Dienstleistungen sowohl in der Planungs- als auch in der Nachverkaufsphase an. Mit einem integrierten Ansatz sorgt sie für Energieeffizienz und Komfort dank ihres Fachwissens in den Bereichen Klimatisierung und Thermohydraulik: Sie bietet Beratungsdienste und Anlagenauslegung für die Erzeugung und das Management von Wärmeenergie und schlägt effiziente Systeme für Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäude vor.



Sonepar erhält die Auszeichnung „Top Brand PV Sale 2026“: eine internationale Anerkennung, die von EUPD Research an Unternehmen der Photovoltaikbranche vergeben wird, die sich durch Exzellenz, Zuverlässigkeit und Marktführerschaft auszeichnen



ERNEUERBARE ENERGIEN

Naturgemäße Energie



VERNETZTE LÖSUNGEN

Mit der Zukunft vernetzt



ZIVILE INSTALLATION

Elektrisches Material für die modernen Anlagen



VERNETZTE LÖSUNGEN

Wir beleuchten das Wohlbefinden



KLIMATISIERUNG UND THERMOHYDRAULIK

Hocheffiziente Lösungen

Wir sind in jeder Hinsicht an Ihrer Seite

Sonepar achtet auf die Zukunft, die neuen Technologien und die Kundenzufriedenheit und hat deshalb drei Ebenen der Nähe und Unterstützung geschaffen. Die Experience Center sind Orte, an denen Kunden und Lieferanten Produkte und Lösungen in die Hand nehmen können. Die Solution Center bieten technische Unterstützung durch ein Team von qualifizierten Experten. Die Solution Points bieten den Kunden eine spezialisierte Beratung in den Verkaufsstellen.



Experience Center

Die Experience Center sind Orte der Wissensverbreitung, die den Kunden, den technisch-kommerziellen Kollegen und all jenen, die die technologische Entwicklung der elektrischen Welt verfolgen wollen, zur Verfügung stehen.

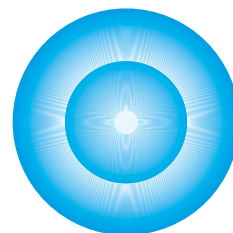
Die Experience Center von Sonepar Italia sind Orte, an denen Tests durchgeführt, Integrationslösungen für Industrie- und Hausautomationssysteme geplant werden. Schulungen für Kunden und Mitarbeiter können somit, meist in Zusammenarbeit mit den technischen Vertretern der Hersteller und Lieferanten, organisiert werden.

Solution Center

In den Solution Centern können sich Installateure und Planer an Spezialisten wenden, die sie professionell beraten. Ein hochqualifiziertes Team bietet technische Unterstützung, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse des Marktes eingehen kann. Die Beratung erfolgt sowohl persönlich als auch aus der Ferne, sowohl für die Kunden als auch für das Verkaufspersonal, was Schulung und Aktualisierung gewährleistet.

Solution Point

Die Solution Points bieten den Kunden Beratung durch fachkundiges Personal in einem speziellen Bereich in der Verkaufsstelle, mit Demonstrations- und Erfahrungsmaterial. Der Service umfasst eine oder zwei der folgenden Spezialisierungslinien: Industrielle Automatisierung, Power Distribution, Vernetzte Lösungen, Beleuchtung, Klimatisierung, Thermohydraulik, Erneuerbare Energien.





Logistik

Auch wenn die Supply Chain für den Kunden nicht sichtbar ist, erfordert sie eine komplexe und zuverlässige Steuerung. Sonepar verfolgt einen kundenorientierten Ansatz, der auf Innovation, Digitalisierung und einem Netz von strategisch in ganz Italien positionierten Distributionszentren basiert.

Dank eines hochmodernen Systems gewährleistet das Unternehmen schnelle und effiziente Lieferungen im gesamten Staatsgebiet. Eine Schlüsselrolle spielen unsere automatisierten Logistikzentren in Padua und Pomezia, die beide mit modernster Technologie ausgestattet sind. In Padua gibt es unter anderem einen 22 Meter hohen Lagerturm für Kabeltrommeln sowie Hochgeschwindigkeitsmaschinen für den automatischen Kabelzuschnitt. In beiden Zentren kommt das AutoStore™-System zum Einsatz, das Roboter nutzt, um die Kleinteilelogistik zu optimieren. Diese technologischen Fortschritte ermöglichen es, die Lieferzeiten zu verkürzen, die Gesamteffizienz zu steigern und vor allem den Kundenservice zu verbessern, indem eine schnelle und präzise Antwort auf unterschiedlichste Anforderungen gewährleistet wird.





Betreuung von **Großkunden**

Eine zuverlässige Partnerschaft und ein umfassender Service

Wir wollen den Elektromarkt dynamisch, zugänglich und bequem für alle machen. Deshalb bieten wir einen Großkundenverwaltungsdienst an, der sich auf ein Team spezialisierter Fachleute stützt, die bereit sind, technische und kommerzielle Unterstützung auf hohem Niveau und maßgeschneiderte Lösungen zu bieten: von der administrativen Verwaltung bis zur Entwicklung digitaler Tools und fortschrittlicher Logistikdienste.

Eine in jeder Hinsicht zuverlässige Partnerschaft dank eines Teams qualifizierter Berater, einer maßgeschneiderten Logistikplattform und wettbewerbsfähiger Reaktionszeiten für Generalunternehmen, Industrien (Mineralöl-, Verpackungs-, Chemiegesellschaften usw.), Multi-Utilities im Energiesektor und große Einzelhändler.

Die größte soziale Gemeinschaft der Branche

Folgen Sie uns auf:



Sonepar Italia

Riviera Maestri del Lavoro, 24
35127 Padova
Tel +39 049 8292111
info@sonepar.it
sonepar.it/de

