

Sonepar Italia Company profile 2025



Vicini *al tuo* Futuro



Al passo col progresso

Sonepar Italia n.1 nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico. Una posizione che ci rende orgogliosi e al contempo consapevoli delle nostre responsabilità. Ogni giorno lavoriamo con passione, competenza e attenzione per supportare i nostri clienti, i professionisti del settore elettrico, nel loro business quotidiano, offrendo soluzioni innovative e personalizzate. Il nostro obiettivo è chiaro: essere al passo con le sfide di un mondo di prodotti e processi in continua e rapida evoluzione, anticipando le esigenze del mercato e proponendo nuove tecnologie e strumenti digitali per rispondere ai nuovi bisogni che nascono con l'avanzare del progresso. Siamo una realtà di grandi dimensioni, articolata, orgogliosa dei propri valori e dei propri collaboratori; un'azienda che fa delle persone uno dei propri punti di forza.

Vi diamo il benvenuto nel nostro mondo, vi diamo il benvenuto in Sonepar Italia.

Ing. Sergio Novello, Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia

Sonepar Gruppo

Leader
nel Settore

€32,5 mld
fatturato

40
paesi

€11 mld
vendite online

€ 32,5 Miliardi di fatturato nel 2024

Sonepar è un'azienda indipendente, leader mondiale nella distribuzione B2B di materiale elettrico, soluzioni e servizi correlati. Nel 2024, Sonepar ha raggiunto un fatturato di 32,5 miliardi di euro. Presente in 40 Paesi con un'ampia rete di brand, il Gruppo sta portando avanti un'importante trasformazione per semplificare la vita dei propri clienti, offrendo un'esperienza omnicanale e soluzioni sostenibili nei settori dell'edilizia, dell'industria e dell'energia. I 46.000 collaboratori di Sonepar sono impegnati ad accelerare l'elettificazione del mondo, guidati da un unico „Purpose”: Acceleriamo il progresso per le generazioni future.

Con una
rete capillare



46.000
collaboratori



85%
engagement
aziendale dei
collaboratori



2.400
punti vendita



190
centri di
distribuzione



90
brand



€ 1,417 Miliardi di fatturato nel 2024

Sonepar Italia, parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente nel nostro paese con una rete capillare di 165 punti vendita in 17 regioni, 5 centri distributivi e 2.223 dipendenti, con un fatturato 2024 di oltre 1,4 miliardi di euro. L'attività di Sonepar sul territorio nazionale è iniziata nel 1988, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni.

€ 375 mln

vendite online
(27%)

750.000

articoli proposti
online

2.223

collaboratori

17

regioni

165

punti vendita

5

centri di distribuzione



I nostri Valori

I principi che ci guidano

I nostri valori sono i principi che guidano ogni decisione aziendale. Caratterizzano l'agire di tutti i professionisti Sonepar e sono tradotti nella pratica quotidiana attraverso azioni che supportano la nostra promessa con forza e credibilità.



Cliente al centro

Essere sempre vicini al cliente e garantire la soddisfazione dei suoi bisogni

- **diamo ascolto** ai clienti per comprenderne e anticiparne le esigenze con soluzioni innovative e personalizzate
- **supportiamo** il cliente con le nostre competenze e la nostra consulenza agevolando e semplificando la sua attività professionale e resolvendo i suoi problemi
- **rendiamo accessibili** le nostre soluzioni con la vicinanza fisica, digitale ed emotiva



Persone e pianeta

La nostra responsabilità per la sostenibilità e un futuro migliore

- **ispiriamo** pratiche sostenibili, riducendo gli impatti, guidando e promuovendo la transizione energetica
- **valorizziamo** tutte le diversità e favoriamo l'inclusività perché da queste sinergie si sviluppano le migliori soluzioni
- **costruiamo** relazioni di lungo periodo con tutti i nostri referenti grazie a rispetto reciproco, trasparenza e onestà

Intraprendenza

Migliorarci continuamente, aprire nuove strade ed esplorare nuovi orizzonti

- **siamo incuriositi** dal futuro; il nostro spirito ci porta a sperimentare e implementare il cambiamento
- **abbiamo la giusta ambizione e le competenze** per favorire un positivo cambiamento
- **mettiamo al centro l'innovazione** che per noi deve sempre offrire vantaggio migliorando il modello precedente

Responsabilità del Leader

Essere sempre un punto di riferimento positivo e un buon esempio

- **vogliamo essere il miglior esempio** in termini di integrità e professionalità perché questa è la responsabilità dei leader
- **adottiamo i più elevati standard etici, sociali e ambientali** perché la compliance e il rispetto delle regole, delle persone e del pianeta sono una responsabilità di tutti noi
- **abbracciamo per primi le innovazioni** puntando a valorizzare tutte le potenzialità del mercato dove operiamo

Il Nostro “Purpose”



L'umanità si trova di fronte a enormi sfide collettive. Il nostro “Purpose” è un modo per concentrare tutta la nostra energia verso queste sfide aiutando il pianeta e i suoi abitanti negli anni a venire. Nel 2022, abbiamo avviato un percorso per definire il “Purpose” di Sonepar, ossia la nostra ragione d'essere. Una dichiarazione forte del perché esistiamo, cosa ci tiene uniti e quale sarà il nostro contributo alla società in cui viviamo. Nell'aprile 2023, Philippe Delpech ha presentato il “Purpose” di Sonepar a tutti i collaboratori nel mondo.

Acceleriamo il Progresso per le Generazioni Future

Il “Purpose” di Sonepar si integra totalmente nelle nostre attività principali attraverso sei obiettivi condivisi a livello di gruppo che coinvolgono collaboratori e stakeholder in iniziative e traguardi comuni, determinati e significativi.



Formazione continua

Entro il 2028, Sonepar intende offrire a tutti i propri collaboratori e su base annuale una formazione sulla sostenibilità. Con l'obiettivo finale di promuovere soluzioni sostenibili, la nostra forza vendita sarà la più preparata nel settore della distribuzione di materiale elettrico.



Un “customer journey” sostenibile

Entro il 2028, Sonepar vuole fornire a ciascun cliente l'alternativa a minor emissione di CO₂ per ogni preventivo richiesto.



Circularità dei prodotti

Entro il 2028, Sonepar si impegna a utilizzare il 100% di imballaggi provenienti da materiali riciclati e riciclare il 100% dei prodotti resi dai clienti.



Parità di genere

Entro il 2028, Sonepar intende assumere ogni anno almeno il 40% di donne nella propria forza lavoro.



Comunità

Entro il 2028, Sonepar intende creare il Programma Sonepar Powering Community in ogni paese in cui è presente. Svilupperà e supporterà programmi educativi dedicati ad ogni ecosistema, offrirà opportunità alle persone vulnerabili e fornirà supporto in caso di disastri naturali.



Condivisione

Riconoscere il contributo dei collaboratori di Sonepar al successo della trasformazione.



DEI:

Diversità, Equità e Inclusione

In Sonepar crediamo che valorizzare le diversità sia una leva strategica per adattarsi al mercato e migliorare i servizi offerti a clienti e partner. Per questo, abbiamo formalizzato il nostro impegno con una Policy specifica per la Diversità, Equità e Inclusione.

Questa policy si applica a collaboratori, clienti, fornitori e partner, integrandosi con le altre politiche aziendali per garantire un ambiente inclusivo, equo e libero da ogni forma di discriminazione, guidando le nostre relazioni interne ed esterne.

I nostri obiettivi sono chiari:

Promuovere la Diversità

Favoriamo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui identità, esperienze e background culturali differenti arricchiscano le nostre relazioni con clienti e stakeholder.

Promuovere l'Equità

Garantiamo pari opportunità di crescita e successo, attraverso politiche retributive, di carriera e di formazione basate su principi di equità.

Promuovere l'Inclusione

Creiamo un ambiente di lavoro rispettoso e valorizzante, dove ognuno possa esprimere liberamente il proprio potenziale.

Nel 2023 abbiamo ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), un traguardo che conferma il nostro impegno concreto per la valorizzazione delle diversità e l'eliminazione di ogni forma di disparità.



Impegno Sostenibile



Stiamo già facendo la differenza

In Sonepar siamo consapevoli che le azioni che intraprendiamo oggi abbiano un impatto sul nostro futuro. Insieme alla famiglia di azionisti, vogliamo fare la nostra parte con decisione. Grazie alla competenza e alla passione dei nostri collaboratori, stiamo accelerando la transizione energetica, passando da un sistema basato su consumi eccessivi a un sistema circolare incentrato sull'energia elettrica pulita e illimitata.

Con le dimensioni del nostro business, la struttura decentralizzata e la presenza locale, puntiamo a creare un effetto domino dove le azioni che intraprendiamo si moltiplicano attraverso paesi, migliaia di imprese e innumerevoli progetti.

Attestati di sostenibilità ottenuti



Circolarità

Stiamo accelerando la transizione energetica verso un sistema circolare incentrato sull'energia elettrica pulita e disponibile senza limiti.

Il nostro obiettivo è trasformare l'intera supply chain in un polo di circolarità. Vogliamo garantire che i nostri fornitori e partner possano proporre dichiarazioni ambientali e progettare soluzioni eco-sostenibili.

Inoltre, intendiamo dare il buon esempio proponendo la circolarità come servizio ai nostri clienti. È responsabilità di tutti noi lavorare insieme per ridurre l'impronta dei nostri rifiuti.

Bilancio di Sostenibilità

In linea con le normative europee CSRD, pubblichiamo regolarmente il nostro bilancio di sostenibilità, confermando il nostro impegno verso trasparenza e responsabilità ambientale. Ogni report rappresenta un passo avanti nel nostro percorso di miglioramento continuo.

Continueremo a condividere i progressi e a lavorare per un futuro più sostenibile, con l'obiettivo di migliorare costantemente il nostro impatto.



Approccio Omnicanale

Una customer experience sempre più soddisfacente

La nostra missione è quella di offrire massima soddisfazione in ogni momento e in ogni progetto che realizziamo, investendo risorse, competenze ed energie.

Conosciamo le diverse esigenze dei nostri clienti e vogliamo rendere la loro esperienza con noi sempre migliore, integrando i canali di comunicazione e vendita e superando la distinzione tra online e offline.

La strategia omnicanale di Sonepar Italia si basa su una **rete commerciale composta da 165 punti vendita con oltre 600 tecnici, soluzioni digitali all'avanguardia e una struttura dedicata ai grandi clienti per offrire consulenza di alto livello**. La gamma di strumenti digitali che Sonepar mette a disposizione si aggiorna costantemente in base alle innovazioni tecnologiche, come ad esempio la nuova piattaforma e-commerce.



Canali Digitali

E-commerce

La piattaforma e-commerce di Sonepar rappresenta un'evoluzione significativa nell'ambito della distribuzione di materiale elettrico, offrendo un'esperienza digitale all'avanguardia, pensata per rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione. Progettata per coniugare innovazione, semplicità d'uso e potenza operativa, la piattaforma consente l'accesso a un catalogo di circa 750.000 articoli – il più ampio mai proposto da Sonepar – consultabile liberamente anche senza necessità di registrazione. Ogni prodotto è accompagnato da schede tecniche dettagliate, costantemente aggiornate, comprensive della disponibilità in tempo reale. Grazie a un motore di ricerca intelligente, la piattaforma è in grado di apprendere dalle preferenze degli utenti, affinando progressivamente i risultati per offrire un'esperienza di navigazione sempre più personalizzata ed efficiente. Questa iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di trasformazione digitale intrapreso da Sonepar, con l'obiettivo di innovare e semplificare l'intera filiera, supportando i nostri clienti con strumenti concreti e tecnologicamente evoluti.

App Sonepar Italia

L'app Sonepar Italia è progettata per offrire un'esperienza d'acquisto mobile ancora più efficiente, intuitiva e sicura, a supporto delle attività quotidiane dei professionisti del settore elettrico.

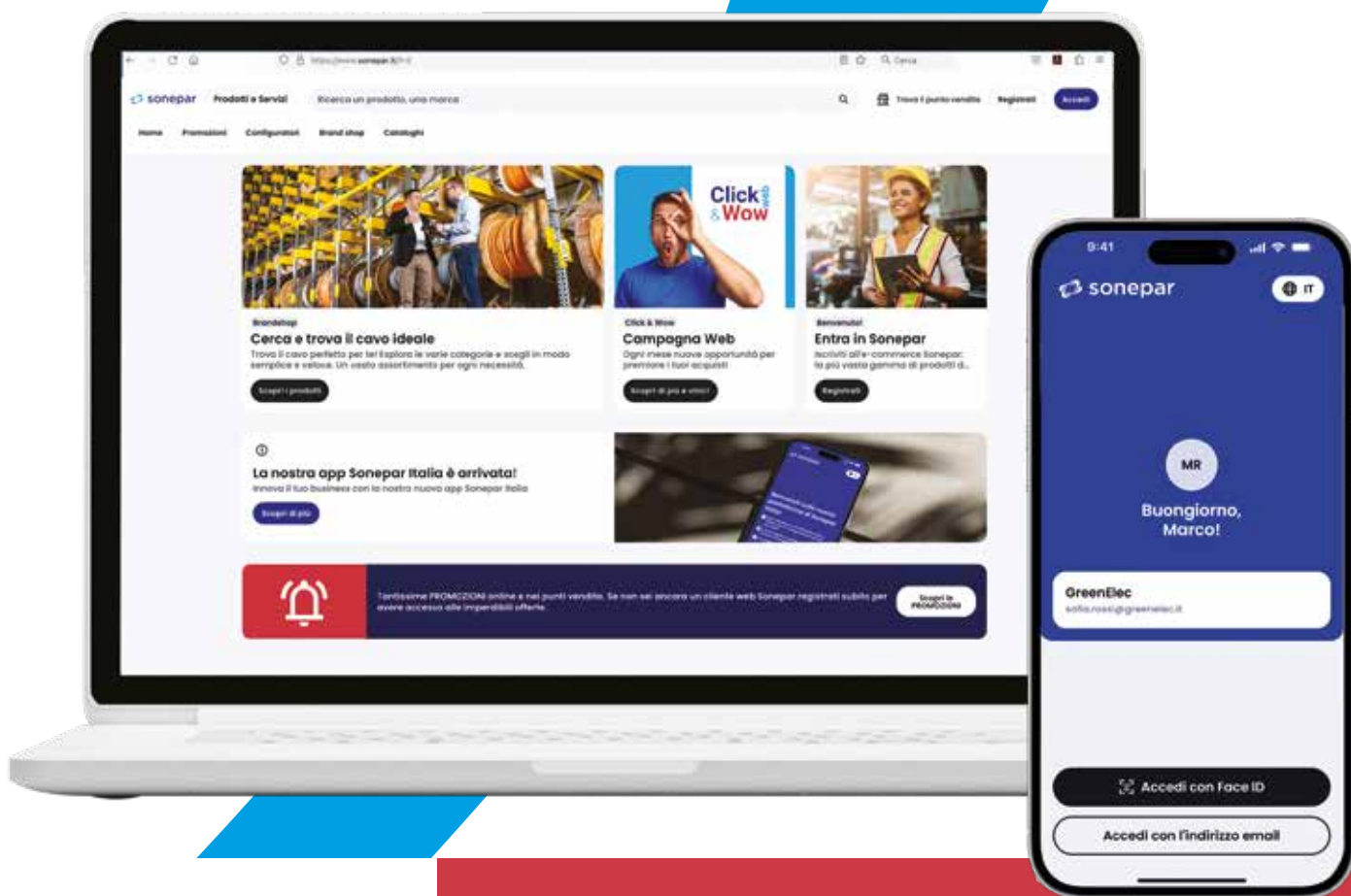
Attraverso l'app è possibile consultare in tempo reale la disponibilità dei prodotti, accedere a schede tecniche dettagliate e completare gli ordini con rapidità, direttamente da smartphone o tablet. Il sistema di accesso tramite riconoscimento biometrico garantisce un login rapido e protetto, ottimizzando i tempi di utilizzo.

Tra le funzionalità avanzate, la "Modalità Business" consente di oscurare i prezzi per facilitare trattative riservate con i propri clienti, mentre la funzione di scansione dei prodotti in punto vendita semplifica ulteriormente la creazione degli ordini, rendendo il processo ancora più veloce.

L'app Sonepar Italia è lo strumento ideale per gestire in mobilità, con efficienza e precisione, tutte le esigenze legate all'acquisto e alla gestione del materiale elettrico.

- Accesso rapido e sicuro tramite riconoscimento biometrico
- Modalità Business per la gestione riservata delle trattative commerciali
- Scansione dei prodotti in punto vendita per ordini immediati
- Un'app facile, veloce e sempre disponibile





System to System

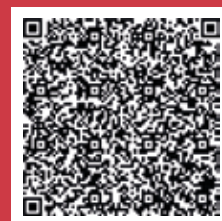
Sonepar Italia non è solo e-commerce: l'offerta si completa con soluzioni tecnologiche avanzate, pensate per ottimizzare il processo d'acquisto e rafforzare la relazione commerciale con i clienti.

Tra gli strumenti a disposizione vi sono le integrazioni System to System (S2S), che consentono l'inserimento del catalogo Sonepar direttamente all'interno dei sistemi gestionali dei clienti, garantendo l'accesso in tempo reale a tutte le informazioni tecniche sui prodotti.

Tale integrazione può essere realizzata anche tramite protocollo EDI, agevolando l'automazione e la semplificazione dell'intero processo d'ordine.

Queste soluzioni rappresentano un supporto concreto per i professionisti del settore elettrico, contribuendo a rendere più efficiente, fluida e personalizzata la gestione operativa quotidiana.

Digital Champion Un alleato per il digitale



Presente nei punti vendita Sonepar, il Digital Champion è una figura specializzata nel fornire supporto all'utilizzo delle soluzioni digitali offerte dall'azienda, dalla piattaforma e-commerce all'app mobile.

Attraverso un'assistenza qualificata, il Digital Champion facilita l'accesso agli strumenti digitali, supporta nella comprensione delle funzionalità e offre indicazioni operative utili all'ottimizzazione dei processi d'acquisto. Fornisce inoltre aggiornamenti costanti sulle novità digitali, contribuendo alla diffusione e all'efficace utilizzo delle tecnologie Sonepar.

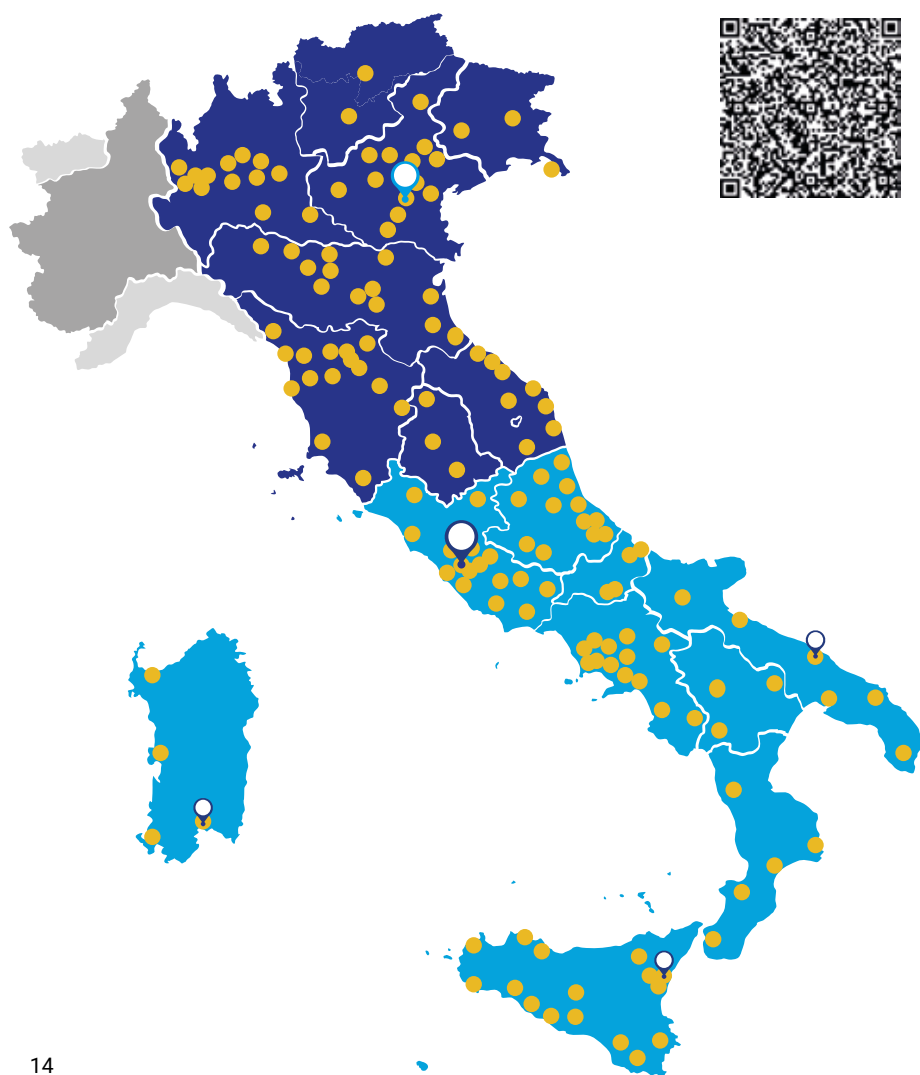
L'introduzione di questa figura ha l'obiettivo di promuovere l'adozione del canale digitale, migliorare l'esperienza d'uso e rendere l'interazione con le piattaforme digitali Sonepar sempre più fluida, efficiente e vantaggiosa.

Il network Sonepar Italia

Due Business Area: professionalità in tutta Italia

Sonepar è un'azienda che fornisce un servizio unico nel suo genere e **opera attraverso due principali aree: Nord e Centro, Sud e Isole**. In questo modo Sonepar Italia garantisce la stessa professionalità in tutta Italia, adattandosi alle esigenze e alle caratteristiche dei diversi mercati.

Un'azienda coesa, guidata da valori comuni, ma organizzata per una gestione decentralizzata, sensibile alle differenze e in grado di gestire, attraverso le Business Area, non solo il processo di vendita ma anche tutti i servizi correlati, dal marketing alle relazioni con i principali partner del settore produttivo. **Un equilibrio tra territorialità e centralizzazione** che rende Sonepar un importante punto di riferimento nel settore.





Business Area

Nord

Regioni servite:

Lombardia, Veneto, Trentino
Alto Adige, Friuli Venezia
Giulia, Emilia Romagna,
Toscana, Umbria e Marche

Business Area

Centro, Sud e Isole

Regioni servite:

Lazio, Abruzzo, Campania,
Basilicata, Puglia, Molise,
Calabria, Sicilia, Sardegna

I nostri Punti Vendita

Presenza capillare sul territorio

La nostra strategia commerciale si basa su 165 punti vendita che sono la nostra grande forza.

Qui i professionisti del settore elettrico possono trovare un importante riferimento: ogni punto vendita, infatti, ha un design innovativo che facilita l'acquisto. Inoltre, il cliente trova sempre al suo interno l'aiuto di un team di venditori e di tecnici esperti preparati per offrire la migliore consulenza.





Le nostre due **Business Unit**

Un modello organizzativo mirato all'efficienza

Il nostro modello organizzativo è pensato per garantire massima efficienza: oltre alle due Business Area, ci avvaliamo di due Business Unit, le unità operative che riuniscono le diverse specializzazioni del mercato elettrico. **Ogni Business Unit ha un team dedicato** e focalizzato sullo sviluppo delle proprie linee di prodotto, offrendo competenze, consulenze e servizi su misura per la clientela.

Le nostre Business Unit sono due: **INDUSTRY** e **SUSTAINABILITY & BUILDING**.

Questa organizzazione ci consente di essere **flessibili e competitivi sul mercato**, garantendo il massimo della qualità e della completezza nel servizio e nell'offerta.



BUSINESS UNIT **INDUSTRY**

INDUSTRY è la Business Unit che soddisfa le esigenze dei professionisti del settore industriale, offrendo consulenza, supporto tecnico alla progettazione e soluzioni innovative e personalizzate.

I nostri clienti possono contare su una vasta gamma di servizi, tra cui: sopralluoghi presso siti industriali e/o cantieri, assistenza pre e post vendita con supporto alla progettazione di quadri o linee produttive e alla messa in opera di macchine e/o software di gestione.

Le linee di prodotto di questa Business Unit sono: Automazione Industriale, Power Distribution, Attrezzature e Materiale di Consumo, Cavi.



AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Potenziamo l'efficienza



POWER DISTRIBUTION

La rete che accende il tuo mondo



ATTREZZATURE E MATERIALE DI CONSUMO

Gli strumenti per lavorare al meglio



CAVI

L'energia che scorre sicura



BUSINESS UNIT

SUSTAINABILITY & BUILDING

La Business Unit SUSTAINABILITY & BUILDING è dedicata agli edifici di tipo residenziale, commerciale, industriale e pubblico, con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza energetica, la sicurezza ed il comfort tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate. Supporta i Clienti offrendo servizi di consulenza tecnica e di progettazione degli impianti che producono energia pulita: grazie all'elevata specializzazione nel settore delle Energie Rinnovabili, li aiuta ad essere sempre più green. Con l'obiettivo di rendere gli edifici più confortevoli, connessi e sicuri, propone soluzioni avanzate nell'ambito dell'Installazione Civile, delle Soluzioni Connesse e dell'Illuminazione ed offre servizi mirati sia nella fase di progettazione che nel post-vendita. Con un approccio integrato, assicura efficienza energetica e comfort grazie alle competenze nei settori della Climatizzazione e della Termoidraulica: offre servizi di consulenza e dimensionamento degli impianti per la produzione e la gestione dell'energia termica e propone sistemi efficienti destinati ad ambienti residenziali, commerciali e industriali.



Sonaper ottiene il riconoscimento Top Brand PV Seal 2025:

un traguardo che fa la differenza

Siamo orgogliosi di annunciare che Sonaper ha ottenuto la prestigiosa certificazione Top Brand PV Seal 2025, un riconoscimento internazionale assegnato da EUPD Research alle aziende del settore fotovoltaico che si distinguono per eccellenza, affidabilità e leadership di mercato.

sonepar.it



SOLUZIONI CONNESSE

Connessi al futuro



ILLUMINAZIONE

Illuminiamo il benessere



INSTALLAZIONE CIVILE

Materiale elettrico per gli impianti moderni



ENERGIE RINNOVABILI

Energia secondo natura



CLIMATIZZAZIONE E TERMIDRAULICA

Soluzioni ad alta efficienza

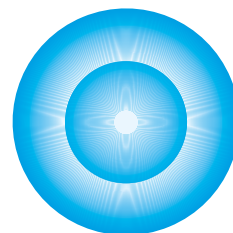
Ti siamo vicini in tutti i modi

Sonepar è attenta al futuro, alle nuove tecnologie e alla soddisfazione dei propri clienti ; per questo ha creato tre livelli di vicinanza e supporto. Gli **Experience Center** sono spazi dove clienti e fornitori possono toccare con mano prodotti e soluzioni. I **Solution Center** offrono supporto tecnico con un team di esperti qualificati. I **Solution Point** mettono a disposizione del cliente consulenza specializzata all'interno del punto vendita.



Experience Center

Gli Experience Center sono **luoghi di divulgazione della conoscenza** messi a disposizione di clienti, colleghi tecnico-commerciali e chiunque voglia seguire l'evoluzione tecnologica del mondo elettrico. Negli Experience Center di Sonepar Italia è possibile **effettuare test, programmare soluzioni d'integrazione** per impianti residenziali e di automazione industriale e organizzare corsi di **formazione** per clienti e dipendenti, spesso in collaborazione con i tecnici referenti delle aziende produttrici o fornitori.



Solution Center

Nei Solution Center gli installatori e i progettisti possono rivolgersi agli **specialisti del settore** per una consulenza professionale. Un team altamente qualificato, offre un supporto tecnico capace di rispondere alle diverse esigenze del mercato. La consulenza viene effettuata in **presenza e da remoto**, sia ai clienti sia alla forza vendita, garantendo formazione e aggiornamento.



Solution Point

I Solution Point offrono consulenza ai clienti tramite **personale esperto** all'interno del punto vendita, in un corner dedicato, con materiali dimostrativi ed esperienziali. Il servizio riguarda una o due linee di specializzazione tra le seguenti: **Automazione Industriale, Power Distribution, Soluzioni Connesse, Illuminazione, Climatizzazione, Termoidraulica, Energie Rinnovabili.**





Logistica

La Supply Chain, pur non essendo visibile al cliente, richiede una gestione complessa e affidabile. Sonepar adotta un approccio customer-oriented, basato su innovazione, digitalizzazione e una rete di centri distributivi strategicamente posizionati in Italia.

Grazie a un sistema all'avanguardia, l'azienda garantisce consegne rapide ed efficienti su tutto il territorio nazionale. Un ruolo chiave è svolto dai nostri poli logistici automatizzati di Padova e Pomezia, entrambi dotati di tecnologie avanzate. A Padova, in particolare, sono presenti una torre di stoccaggio di 22 metri per le bobine e macchine ad alta velocità per il taglio automatico dei cavi. Per entrambi i centri, è utilizzato il sistema AutoStore™ che impiega robot per ottimizzare la gestione della minuteria. Questi avanzamenti tecnologici consentono di ridurre i tempi di consegna, aumentare l'efficienza complessiva e, soprattutto, migliorare il servizio offerto al cliente, garantendo una risposta rapida e precisa alle diverse esigenze.





Gestione Grandi Clienti

Una partnership affidabile e un servizio completo

Vogliamo rendere il mercato elettrico dinamico, accessibile e conveniente per tutti. Per questo offriamo un servizio di gestione dei Grandi Clienti basato su una squadra di professionisti specializzati, pronti a fornire un supporto tecnico commerciale di alto livello e soluzioni personalizzate: dalla gestione amministrativa allo sviluppo di strumenti digitali, fino ai servizi logistici avanzati. Una partnership affidabile sotto tutti i punti di vista, grazie a un gruppo di consulenti qualificati, una piattaforma logistica su misura e tempi di risposta competitivi per i General Contractor, le Industrie (petrolifere, alimentari, packaging, chimiche, ecc.), le Multi Utility del settore energetico e i Grandi Retailer.

La community social più grande del settore

seguici su



Sonepar Italia

Sede legale ed amministrativa:

Riviera Maestri del Lavoro, 24

35127 Padova

Tel +39 049 8292111

info@sonepar.it

sonepar.it

