



# Panorama 2025

# Marie-Christine Coisne-Roquette

Presidente

Il 2024 non è stato un anno semplice: la recessione europea e la crisi che ha colpito il mercato dei pannelli solari hanno reso il contesto ancora più sfidante per i nostri team, che si sono trovati a fronteggiare cali di vendita anche a due cifre. Eppure, la resilienza del Gruppo ci ha permesso di mantenere i livelli di redditività raggiunti nel 2021.

Anche in un momento complesso come questo, abbiamo continuato a contare sulla fiducia delle persone che ogni giorno ci supportano: collaboratori, manager, fornitori e clienti. Insieme siamo una grande famiglia, la famiglia Sonepar, unita da un "Purpose" comune: Acceleriamo il progresso per le generazioni future.

L'iniziativa Colam Family Sharing, che coinvolge tutti i collaboratori Sonepar nella condivisione del valore, fa parte di un impegno a lungo termine da parte della famiglia azionista e si aggiunge agli altri cinque impegni di Sonepar legati al "Purpose".

Abbiamo portato avanti i nostri progetti di investimento e le iniziative di sostenibilità, e il sondaggio condotto nel 2024 ha evidenziato un forte livello di coinvolgimento tra i nostri collaboratori, pari all'82%.

Siamo convinti che, nei prossimi anni, il nostro business avrà un ruolo sempre più centrale nell'economia globale e che la fiducia e l'impegno della nostra famiglia azionista continuerà a rafforzare i legami che ci uniscono.

Un grazie sincero a tutte le persone di Sonepar per l'impegno, la passione e la flessibilità dimostrati.

È grazie a voi se, anche di fronte alle sfide di quest'anno, il Gruppo ha continuato a crescere e a guardare avanti con fiducia.



# €32,5 mld

## Vendite del Gruppo nel 2024

Sonepar è un'azienda indipendente a conduzione familiare, leader a livello mondiale nella distribuzione B2B di materiale elettrico, soluzioni e servizi correlati. Presente in 40 paesi con una rete capillare, il Gruppo sta portando avanti un'importante trasformazione per semplificare la vita dei propri clienti, offrendo un'esperienza omnicanale e soluzioni sostenibili nei settori dell'edilizia, dell'industria e dell'energia.

I 46.000 collaboratori Sonepar si impegnano ad accelerare l'elettrificazione nel mondo guidati da un unico "Purpose": Acceleriamo il progresso per le generazioni future. Nel 2024, Sonepar ha raggiunto un fatturato di 32,5 miliardi di euro.

In qualità di leader mondiale, siamo promotori di un futuro più responsabile, sosteniamo le migliori pratiche ambientali e incoraggiamo la transizione verso soluzioni a basso impatto e a energia pulita.

Insieme alla nostra famiglia azionista, ci impegniamo con determinazione e fiducia per fare la nostra parte.

---

### €11mld

vendite online

---

### 190

centri di distribuzione

---

### 46.000

collaboratori

---

### 2.400

punti vendita

---

### 35

centri di distribuzione automatizzati

---

### 82%

engagement aziendale dei collaboratori

---

### 90

brand

---

### 40

paesi



# Il Nostro Lavoro

## Leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico

Sonepar è leader in un mercato globale ampio e in costante crescita. Con il rapido progresso della digitalizzazione e l'evoluzione delle tecnologie, si aprono nuove opportunità per le apparecchiature elettriche e cresce la domanda di servizi innovativi.

La nostra offerta copre una vasta gamma di specializzazioni nella distribuzione B2B di prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia per il mercato elettrico. Selezioniamo attentamente i prodotti e le soluzioni migliori tra quelli offerti dai produttori per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. A seconda del paese, possiamo consegnare fino a 100.000

prodotti nel posto giusto e al momento giusto.

Sonepar ha conquistato una posizione di leadership indiscussa nel proprio settore grazie a una combinazione unica: un'azienda a conduzione familiare con una visione a lungo termine, una dirigenza d'eccellenza, personale motivato e una governance aziendale rigorosa.

Insieme, facciamo la differenza: arricchiamo la vita di milioni di persone, contribuendo a un futuro più sostenibile e vivibile per tutti.



Gli esclusive brand di proprietà di Sonepar, TRADEFORCE e LIT by Cardi, sono disponibili in oltre 20 paesi in tutto il mondo. Il catalogo TRADEFORCE offre oltre 1.000 utensili, dispositivi di sicurezza, batterie e accessori per l'installazione mentre la gamma di prodotti LIT by Cardi comprende circa 400 prodotti, tra cui apparecchi, lampade e accessori per l'illuminazione.

### Dal prodotto alla soluzione

Sonepar si impegna ad offrire le migliori soluzioni ai propri clienti che operano in mercati importanti come l'industria, l'edilizia e società di servizi energetici.



#### Casa Connessa

Offriamo prodotti e sistemi domotici all'avanguardia per permettere un controllo, locale o remoto, via smartphone o tablet.



#### Illuminazione intelligente

La tecnologia dei sensori automatici migliora il comfort visivo e aiuta a risparmiare sui costi energetici. Scegliendo un sistema connesso, è possibile personalizzare l'illuminazione in base alle proprie esigenze.

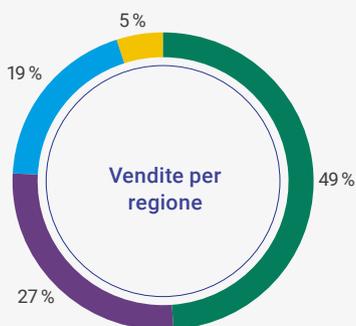


#### Gestione degli edifici

Aiutiamo a ottimizzare l'uso dell'energia negli edifici attraverso prodotti eco-efficienti: sensori automatici di movimento e di calore e strumenti di misurazione e analisi dei consumi.

# Numeri 1

al Mondo



- America
- Centro e Nord Europa
- Ovest Europa
- Asia-Pacifico



- Installatori
- Infrastrutture
- Industria
- Altro



- Cavi
- Distribuzione di Elettricità e Energia
- Industria
- Building Automation & Construction
- Illuminazione
- HVAC
- Attrezzature e materiale di consumo
- Specializzazioni
- Energie Rinnovabili
- Altro

# Il Nostro Purpose

L'umanità si trova di fronte a enormi sfide collettive. Il nostro "Purpose" è un modo per concentrare tutta la nostra energia verso queste sfide aiutando il pianeta e i suoi abitanti negli anni a venire. Nel 2022, abbiamo avviato un percorso per definire il "Purpose" di Sonepar, ossia la nostra ragione d'essere. Una dichiarazione forte del perché esistiamo, cosa ci tiene uniti e quale sarà il nostro contributo alla società in cui viviamo. Nell'aprile 2023, Philippe Delpech ha presentato il "Purpose" di Sonepar a tutti i collaboratori nel mondo.

## Acceleriamo il Progresso per le Generazioni Future

Il "Purpose" di Sonepar si integra totalmente nelle nostre attività principali attraverso sei obiettivi condivisi a livello di gruppo che coinvolgono collaboratori e stakeholder in iniziative e riguardi comuni, determinati e significativi.



### Formazione continua

Entro il 2028, Sonepar intende offrire a tutti i propri collaboratori e su base annuale una formazione sulla sostenibilità. Con l'obiettivo finale di promuovere soluzioni sostenibili, la nostra forza vendita sarà la più preparata nel settore della distribuzione di materiale elettrico.



### Un "customer journey" sostenibile

Entro il 2028, Sonepar vuole fornire a ciascun cliente l'alternativa a minor emissione di CO<sub>2</sub> per ogni preventivo richiesto.



### Circularità dei prodotti

Entro il 2028, Sonepar si impegna a utilizzare il 100% di imballaggi provenienti da materiali riciclati e riciclare il 100% dei prodotti resi dai clienti.



### Parità di genere

Entro il 2028, Sonepar intende assumere ogni anno almeno il 40% di donne nella propria forza lavoro.



### Comunità

Entro il 2028, Sonepar intende creare il Programma Sonepar Powering Community in ogni paese in cui è presente. Svilupperà e supporterà programmi educativi dedicati ad ogni ecosistema, offrirà opportunità alle persone vulnerabili e fornirà supporto in caso di disastri naturali.



### Condivisone

Riconoscere il contributo dei collaboratori di Sonepar al successo della trasformazione.

# I Nostri Valori

Le nostre idee e il nostro lavoro si fondano su valori forti che guidano la nostra missione aziendale.

Ogni giorno facilitiamo la vita dei nostri clienti, offrendo prodotti, servizi logistici e soluzioni alle imprese edili, industrie ed enti di pubblica amministrazione in tutto il mondo.

Anche se spesso dobbiamo adottare approcci differenti da un paese all'altro, il nostro modo di lavorare resta invariato.



**Cliente al  
centro**



**Persone e  
Pianeta**



**Responsabilità  
del Leader**



**Intraprendenza**



# Philippe Delpech

Chief Executive Officer



Sonepar ha ottenuto risultati solidi nel 2024, nonostante le difficoltà economiche in Europa e nell'Asia-Pacifico. Abbiamo continuato a modernizzare la nostra supply chain a livello globale, automatizzando altri 10 centri per garantire un servizio eccellente, riducendo al contempo l'impatto ambientale.

Le vendite digitali hanno superato il 35% del totale grazie alla nostra piattaforma omnicanale Spark, il cui lancio sta proseguendo negli Stati Uniti e in Europa. Nel 2024, abbiamo acquisito 17 aziende, raggiungendo un record di 2,2 miliardi di euro di vendite, di cui il 90% realizzato in Nord America. Oggi, il Gruppo è leader nel settore anche nel continente americano.

Abbiamo fatto passi avanti nel mettere in pratica il nostro "Purpose": Acceleriamo il progresso le per generazioni future, e il nostro impegno verso la sostenibilità è stato riconosciuto con la valutazione Ecovadis Silver, posizionando Sonepar tra il 15% delle migliori aziende.

Guardo al 2025 con fiducia, seppur cauta, grazie alla capacità di adattamento di Sonepar e alle prospettive di crescita del nostro settore, spinto dall'elettrificazione e dallo sviluppo delle energie rinnovabili.

Concludo ringraziando le eccezionali performance della dirigenza a livello globale nel 2024. Dopo tre anni di crescita, sono riusciti a mantenere l'allineamento strategico e a focalizzarsi sui risultati finanziari a breve termine, guidando i 46.000 collaboratori di Sonepar, ai quali va il mio sincero grazie per la loro dedizione e lo straordinario impegno.

# Performance

---

## **Investiamo nel futuro**

Sonepar sta investendo oltre 2,5 miliardi di euro per modernizzare la propria supply chain e 1 ulteriore miliardo nella piattaforma digitale.

Il nostro obiettivo è offrire un'esperienza omnicanale di alto livello grazie a soluzioni tecnologiche avanzate, operazioni efficienti e sostenibili, sempre con al centro la soddisfazione dei clienti.

## **Promuoviamo soluzioni per un'energia pulita**

Sonepar ha un ruolo centrale nel mondo della distribuzione elettrica. Crediamo in un futuro più responsabile, promuoviamo

le migliori pratiche ambientali e sosteniamo la transizione verso soluzioni a basso impatto e alimentate da energia pulita.

## **Consegnamo in maniera perfetta l'ordine del cliente**

Offriamo ai nostri clienti un assortimento tra i più ampi di prodotti e servizi, garantendo massima flessibilità e personalizzazione per assicurare sempre l'ordine del cliente. In tutto il mondo, i nostri centri logistici sono dotati delle migliori tecnologie di automazione, per aumentare l'efficienza e ridurre l'impatto.





# Pianeta

## Green Offer

Siamo stati i primi, nel nostro settore, a lanciare la Green Offer: oggi attiva in sei Paesi, aiuta i clienti a scegliere soluzioni più sostenibili, riducendo la loro impronta di carbonio e quella dell'utente finale.

## Impronta di carbonio

Sonepar è impegnata a ridurre la propria impronta ambientale per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, in linea con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

## Energy Transition Academy

Sonepar promuove la sostenibilità anche attraverso sessioni di e-learning per i collaboratori e sensibilizza i clienti sull'importanza della circolarità e dei prodotti a basso consumo energetico.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

WE SUPPORT



PEP  
eco  
PASS  
PORT®



# Clienti

---

## Esperienza omnicanale

Serviamo i nostri clienti attraverso un'esperienza omnicanale: al banco, visitando i clienti, telefonicamente o online, lavorando fianco a fianco, qualsiasi sia la necessità.

## Un approccio rivolto al servizio

Ampliamo costantemente la nostra gamma di servizi offerti per essere sempre all'avanguardia: dalla progettazione, alla formazione fino alle nostre soluzioni logistiche personalizzate.

## L'importanza dei dati

Sonepar sfrutta la tecnologia digitale per elaborare in modo efficiente i dati dei clienti, fornire valore aggiunto, prezzi personalizzati e comunicazioni su misura.

---

# 35%

vendite online





# Collaboratori

## L'esperienza del collaboratori

Promuoviamo uno sviluppo professionale equo, assicuriamo che le persone giuste siano assegnate ai ruoli giusti e rafforziamo il nostro modello di leadership: adattarsi, osare e imparare.

## I talenti

Ogni anno, il nostro Gruppo accoglie oltre 6.000 nuovi collaboratori in tutto il mondo, con un coinvolgimento che raggiunge l'82%.

## Diversity and inclusion

Sonepar si impegna a garantire a tutti i propri collaboratori un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, valorizzando le differenze come punti di forza per promuovere risultati sostenibili.

