

GLEICHSTELLUNGSPOLITIK (Engagement für Inklusion, Gleichstellung und Integration)

Die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** glaubt fest an die Werte der Inklusion, der Gleichstellung der Geschlechter, der Nichtdiskriminierung und der Integration sowohl im betrieblichen als auch im gesellschaftlichen Kontext.

Die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** ist sich bewusst, dass es heute mehr denn je notwendig ist, den großen Wert eines weiblichen Empowerments anzuerkennen. Frauen bieten nämlich unverzichtbare Ressourcen in einem historischen Moment, in dem es darauf ankommt, unsere Zukunft im Sinne der Nachhaltigkeit neu zu überdenken, dem Unternehmenskontext eine neue und wirklich solidarische Form zu geben, ein integriertes, faires und gerechtes Profil zwischen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu konzipieren und umzusetzen. Mehr Frauenarbeit bringt ungenutzte Energien zum Vorschein, die endlich freigesetzt werden können sowie die Qualität eines vollen Einsatzes von Frauen und Männern für das Wohlergehen und die Entwicklung unseres Unternehmens.

In diesem Sinne stellt die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** sicher, dass alle Phasen des Lebenszyklus einer Ressource innerhalb der Organisation - Auswahl, Onboarding, Zugang zu Ausbildung und Entwicklungsmöglichkeiten, einschließlich der Vergütung - auf dem Prinzip der Chancengleichheit, der Inklusion und der Meritokratie beruhen. Entsprechende Berichterstattungs- und Überwachungssysteme sorgen für die Ermittlung und Beseitigung eventueller Abweichungen.

Die Unternehmensgruppe Sonepar Italia hat sich für eine Unternehmenspolitik entschieden, die auf die Beseitigung der geschlechtsspezifischen Unterschiede in allen Bereichen ausgerichtet ist, die als besonders kritisch angesehen werden: berufliche Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen, gleiches Gehalt, geschlechtsspezifische Managementpolitik, Mutterschutz.

Es ist nämlich allgemein bekannt, dass Unternehmen, die auf allen Ebenen einen integrativeren Ansatz verfolgen, in der Lage sind, einen höheren Wert zu schaffen, eine langfristige Vision zu verfolgen und eine größere Risikobereitschaft und Sensibilität für Nachhaltigkeits- und Innovationsaspekte zu zeigen. Daher hat **die Unternehmensgruppe Sonepar Italia** beschlossen, innovative Systeme einzuführen, die uns erlauben, kontinuierlich zu prüfen, in welche Richtung wir uns bewegen, welche und wie viele Fortschritte wir machen. Durch ein Managementmodell, das im Laufe der Zeit die Aufrechterhaltung der ausgearbeiteten und umgesetzten Anforderungen gewährleistet, wird der Fortschritt der Ergebnisse durch die Ausarbeitung spezifischer KPIs gemessen (*Key Performance Indicator* - Leistungsindikatoren), wobei 6 Dimensionen berücksichtigt werden:

- Kultur und Strategie;
- Governance;
- HR-Prozesse;
- geschlechtsneutrale Wachstumschancen im Unternehmen;
- Lohngleichheit zwischen den Geschlechtern;
- Elternschutz und Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** ist fest davon überzeugt, dass Inklusion und Leistungsorientierung unverzichtbare Voraussetzungen für eine nachhaltige, wirtschaftliche und soziale Entwicklung sind. Für die Entwicklung einer wahren Kultur der Geschlechtergleichstellung innerhalb unserer Organisation hat die Geschäftsführung diese Politik formuliert und sich folgende Ziele gesetzt:

- Schaffung einer gerechteren Arbeitswelt hinsichtlich gleicher Karrierechancen, Wettbewerbsfähigkeit und Flexibilität;
- Förderung der Frauenerwerbstätigkeit;
- Gewährleistung der Lohngleichheit zwischen den Geschlechtern, Erleichterung der Erwerbsbeteiligung und des Arbeitsplatzzerhalts von Frauen durch Unterstützung bei Betreuungsaufgaben, Förderung von Qualifikationen, Gewährleistung einer gerechten Entlohnung für Arbeitsplätze und Berufe von gleichem sozioökonomischem Wert und Förderung der wirtschaftlichen Unabhängigkeit (**gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit**);
- die Gewährleistung der Chancengleichheit bei der Entwicklung von Fähigkeiten und der Anwendung individueller Talente, die Gewährleistung einer gleichberechtigten und fairen Teilnahme an Ausbildungs- und Fortbildungskursen, einschließlich Führungskurse, für beide Geschlechter.

Um die oben genannten Ziele zu erreichen, verpflichtet sich die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** zu Folgendem:

- Gewährleistung zusätzlicher Flexibilität für Arbeitnehmer mit Eltern- und/oder Betreuungspflichten;
- Einführung von Governance und Überwachung von *Diversity (Diversität)* und *Gender Parity* (Geschlechtergleichstellung) im Unternehmen;
- Einführung geeigneter Verfahren für die Verbreitung der Gleichstellungspolitik im Unternehmen und die Offenlegung von Informationen über die *Gender Parity* (Geschlechterparität);
- Unterstützung von berufstätigen Müttern und Vätern durch Maßnahmen und Leistungen, die über den entsprechenden nationaler Tarifvertrag (CCNL) hinausgehen und sich auf den Mutterschafts-/Vaterschaftsschutz beziehen, sowie durch Dienstleistungen, die die Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben erleichtern;
- Die transversale Förderung des Gleichstellungsprinzips auf allen vertraglichen Ebenen sowie die Einführung des Gender-Mainstreaming-Konzepts fördern;
- Förderung einer Sprache, die den Dialog und die Bekämpfung von sexistischen Äußerungen oder Erscheinungen begünstigt.

Außerdem erarbeitet die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** einen Kommunikationsplan über ihr Engagement für die Geschlechtergleichstellung und verbreitet ihn an die Stakeholder, wobei sie darauf achtet, dass die Kommunikation mit den Grundsätzen der Politik und mit den im Strategieplan festgelegten und umgesetzten Zielen übereinstimmt. Bei ihren Kommunikationsaktivitäten achtet die **Unternehmensgruppe Sonepar Italia** besonders auf die Vermeidung von geschlechtsspezifischen Stereotypen bei Werbemaßnahmen, auf eine regelmäßige Überprüfung von Marketingmaterialien und -strategien und auf die Verbreitung eines positiven Bildes von Frauen und Mädchen unter Verwendung einer Sprache, die die Unterschiede zwischen den Geschlechtern respektiert.

Im Rahmen des Strategieplans werden die Ziele festgelegt, die die Unternehmensleitung mit Unterstützung des Lenkungsausschusses für Gleichstellungsfragen zu verfolgen gedenkt.

Ob diese Politik geeignet ist, wird jährlich im Rahmen der Überprüfung des Unternehmensmanagementsystems überprüft.

Der Lenkungsausschuss für Gleichstellungsfragen ist für die Umsetzung dieser Politik verantwortlich.

Padua, den 1. April 2023

Der Geschäftsführer
Sergio Novello