

# Panorama

20  
23





## Un gruppo a conduzione familiare con un approccio umano

I nostri fondatori scelsero di entrare nella distribuzione di prodotti di materiale elettrico convinti che l'elettricità sarebbe stata l'energia del futuro. Sono trascorsi 53 anni e oggi Sonepar è al centro della transizione energetica globale che caratterizza l'intero ecosistema elettrico.

Per l'azienda il 2022 è stato un anno formidabile. I nostri collaboratori sono motivati a raggiungere gli obiettivi e a costruire il futuro con risultati eccellenti. Vorrei congratularmi con loro per le prestazioni raggiunte, frutto di comprovato talento, passione e tanto duro lavoro. Sono molto orgogliosa e grata alla nostra famiglia di azionisti per il fatto che Sonepar riesca ad unire l'approccio umano alle dimensioni e alle prestazioni di un gruppo privato, condividendo con i dipendenti orgoglio e il nostro impegno a lungo termine.

A fine anno ci ha lasciati il fondatore del Gruppo, mio padre Henri Coisne, che era solito dire: "ciò che conta è ciò che dura". È grazie al suo spirito imprenditoriale che è stato possibile garantire il successo a lungo termine dell'azienda e sono certa che i suoi valori e il suo esempio continueranno a guidare il Gruppo anche in futuro.

In Sonepar lavoriamo per il progresso con l'obiettivo di ottenere risultati che durino nel tempo. Siamo Sonepar, Powered by Difference.

**Marie-Christine Coisne-Roquette, Presidente**

Leader nella distribuzione di prodotti e servizi per il mercato elettrico

# Azioni

Sonepar è leader in un mercato globale vasto e in espansione. Oggi che la rivoluzione digitale e le tecnologie di prodotto continuano a progredire, assistiamo a un aumento costante del numero delle applicazioni per le apparecchiature elettriche e a una necessità sempre più marcata di nuovi servizi.

La nostra offerta include una vasta gamma di proposte specializzate nella distribuzione B2B di prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia per il mercato elettrico. A partire dalla vasta scelta garantita dai produttori, selezioniamo ciò che è più in linea con le esigenze dei nostri clienti e siamo in grado di consegnare fino a 100.000 prodotti nel posto e al momento giusto, nonostante possibili variazioni a seconda del Paese.

Combinando una strategia a lungo termine, gli sforzi della forza lavoro, la leadership best-in-class e i rigidi standard della governance aziendale con un approccio familiare, Sonepar ha conquistato una posizione di supremazia indiscussa nel settore della distribuzione B2B di soluzioni, servizi e prodotti per il mercato elettrico.

Insieme abbiamo un impatto sulla vita di milioni di persone, con l'obiettivo di migliorare il pianeta e la sostenibilità globale.

## Dai prodotti alle soluzioni

In Sonepar lavoriamo ogni giorno per offrire le migliori soluzioni ai nostri clienti che sono attivi nei mercati più importanti del mondo dell'industria, dell'edilizia e dei servizi energetici.



### Case connesse

Offriamo prodotti e sistemi di domotica all'avanguardia con cui gestire le apparecchiature in locale o da remoto direttamente dallo smartphone o dal tablet.



### Illuminazione intelligente

La tecnologia dei sensori automatici migliora il comfort visivo e permette di risparmiare sui costi energetici. Inoltre, scegliendo un design intelligente è possibile personalizzare l'illuminazione in base alle proprie esigenze specifiche.



### Gestione edifici

Aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare il consumo energetico negli edifici grazie a apparecchiature eco-efficienti, sensori automatici di movimento o calore e strumenti con cui analizzare i consumi.

# €32.4 mld

## Le vendite del Gruppo nel 2022

Sonepar è un gruppo privato familiare indipendente leader mondiale nel mercato della distribuzione professionale di prodotti elettrici, di soluzioni e di servizi correlati. Attraverso una rete di 80 brand distribuiti in 40 paesi, il Gruppo ha un ambizioso programma di trasformazione per diventare il primo distributore elettrico professionale al mondo in grado di fornire ai propri clienti un'esperienza totalmente digitalizzata e omnicanale.

Grazie al talento e alla passione dei propri 44.000 collaboratori, nel 2022 Sonepar ha realizzato un fatturato pari a € 32,4 miliardi.

Sonepar intende facilitare la vita dei propri clienti accogliendoli al banco, visitandoli presso la loro sede, per telefono e online – in qualunque modo sia necessario.

**€10 mld**

vendite online

**170**

centri di  
distribuzione

**44.000**

collaboratori

**80**

Brand

**230**

iniziative sostenibili

**86%**

indice di  
coinvolgimento

**2.400**

punti vendita

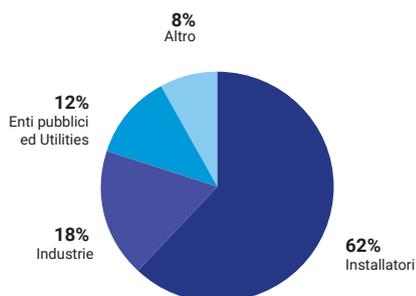
**40**

Paesi

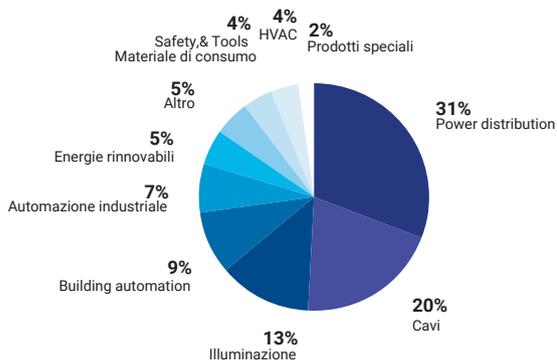
# Numero 1

## Leader mondiale

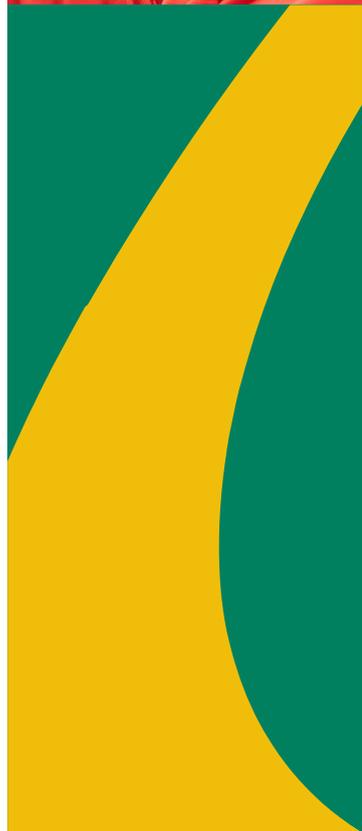
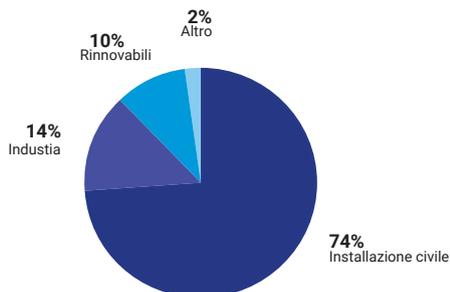
Fatturato per tipologia cliente



Fatturato per linea prodotto



Fatturato per mercato



Esperienza del cliente  
e trasformazione digitale

# Modello di Business

In Sonepar, lavoriamo ogni giorno per inventare le soluzioni di domani. Le iniziative innovative dei nostri collaboratori sono il carburante del Gruppo e aprono nuovi orizzonti per i clienti e per il pianeta.



## Trasformazione digitale

La strategia aziendale digitale di Sonepar punta a un'esperienza omnicanale che permetta di generare opportunità illimitate per collaboratori e clienti, migliorando anche il servizio di assistenza.



## Competenze

Grazie alla presenza dei collaboratori ad adattarsi, a osare, a imparare e a migliorarsi costantemente, promuoviamo una crescita professionale equa e individuale, garantendo che ogni ruolo venga assegnato alla persona più adatta.



## Pianeta

Sonepar è al centro della transizione energetica. Il Gruppo vuole porre la cura del pianeta alla base delle proprie attività commerciali e prepararsi per le future sfide nel campo della transizione energetica.



## Esperienza del cliente

La nostra azienda è sempre più orientata al cliente. Per questo motivo applichiamo un nuovo approccio di marketing strategico basato sui dati per soddisfare pienamente le esigenze e le aspettative future dei clienti.



20  
23

# Una visione verso il futuro

Nel 2022 le prestazioni di Sonepar sono state eccezionali. Oltre ai significativi risultati finanziari, siamo entrati in una nuova fase della nostra trasformazione con l'obiettivo di essere protagonisti più attivi del contesto globale, aiutando i clienti e garantendo sfide entusiasmanti ai nostri collaboratori. Queste prestazioni sono da considerarsi ancora più eccezionali perché registrate in un momento molto delicato per l'intera catena di approvvigionamento segnata da eventi come il Covid-19, la guerra in Ucraina, l'inflazione e la crisi energetica.

Abbiamo 44 000 collaboratori che si impegnano ogni giorno affinché Sonepar continui a essere il leader mondiale del settore. I nostri team hanno lavorato sodo garantendo progressi su diversi fronti, tra cui la competitività, la trasformazione digitale e la responsabilità sociale d'impresa.

Noi di Sonepar puntiamo a essere il principale distributore B2B di prodotti, soluzioni e servizi correlati per il mercato elettrico anche in futuro, offrendo ai clienti un'esperienza digitale omnicanale, promuovendo la sostenibilità best-in-class e assicurando ai collaboratori un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo.

**Philippe Delpech, Amministratore Delegato**



# Performance

## Investire nel futuro

In Sonepar stiamo investendo due miliardi di euro nella modernizzazione della supply chain e un miliardo di euro nella nostra piattaforma digitale. Ci impegniamo a fornire la migliore esperienza omnicanale grazie a investimenti orientati alla soddisfazione del cliente in operazioni high-tech e sostenibili.

## Verso soluzioni energetiche pulite

Sonepar si posiziona al centro dell'ecosistema elettrico. Lavoriamo ogni giorno per promuovere un futuro più responsabile, migliori pratiche ambientali e una transizione verso soluzioni energetiche pulite e a basso consumo.

## Consegne impeccabili

Offriamo ai nostri clienti il più ampio assortimento di prodotti e servizi rispettando rigidi standard aziendali e personalizzazione delle operazioni per garantire che gli ordini vengano consegnati nel miglior modo possibile.



## Exclusive brands

**TradeForce** e **LIT by Cardi** sono due marchi esclusivi di Sonepar disponibili in oltre 15 Paesi. TradeForce propone più di 700 utensili manuali, attrezzature di sicurezza, batterie e accessori per l'installazione, mentre la gamma di prodotti Cardi è composta da circa 350 prodotti tra cui lampade o apparecchi e accessori per l'illuminazione.





**Pianeta**



**Clienti**



## Offerta sostenibile

Siamo stati il primo distributore del mercato elettrico a lanciare un'offerta sostenibile che aiuta i clienti a identificare le soluzioni migliori per ridurre la propria impronta di carbonio e quella dell'utente finale.

## Impronta di carbonio

In linea con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi), Sonepar si impegna a ridurre la propria impronta ecologica per garantire che il riscaldamento globale non superi la soglia di 1,5 °C.

## Energy Transition Academy

Sonepar organizza sessioni di e-learning interne per sensibilizzare in materia di sostenibilità, promuovendo la circolarità e prodotti ad alta efficienza energetica per i clienti.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



## Esperienza impeccabile

Garantiamo ai nostri clienti un'esperienza omnicanale ovunque sia necessario: accogliendoli al banco, visitandoli presso la loro sede, per telefono e online.

## Percorso basato sui dati

Sonepar usa la tecnologia digitale per elaborare in modo efficiente i dati dei clienti, offrire valore aggiunto, prezzi e comunicazioni personalizzate.

## Mentalità orientata ai servizi

Lavoriamo ogni giorno per ampliare la nostra gamma di servizi in modo da garantire servizi di ingegneria, formazione e soluzioni logistiche su misura sempre all'avanguardia.



# Persone

## Talenti

Ogni anno al nostro Gruppo si uniscono oltre 8000 collaboratori in tutto il mondo e l'indice di coinvolgimento è dell'86%.

## Diversity and Inclusion

Sonepar vuole garantire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo per tutti i collaboratori, trasformando le differenze in punti di forza che permettano di ottenere prestazioni sempre più sostenibili.



## L'esperienza dei collaboratori

Promuoviamo uno sviluppo professionale equo che assicuri che ogni ruolo sia assegnato alla persona più adatta e rafforzi il nostro modello di leadership.

### Photo credits:

Joop van Reeken, Yud Pourdieu Le Coz, Light Ex Machina, Sonepar