

# **Sonepar Italia** **Company** profile





**Vicini *al tuo* Futuro**



# Al passo col progresso

**Sonepar Italia n.1 nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico.** Una posizione che ci rende orgogliosi e al contempo consapevoli delle nostre responsabilità. Ogni giorno lavoriamo con passione, competenza e attenzione per supportare i nostri clienti, i professionisti del settore elettrico, nel loro business quotidiano, offrendo soluzioni innovative e personalizzate. Il nostro obiettivo è chiaro: essere al passo con le sfide di un mondo di prodotti e processi in continua e rapida evoluzione, anticipando le esigenze del mercato e proponendo nuove tecnologie e strumenti digitali per rispondere ai nuovi bisogni che nascono con l'avanzare del progresso. Siamo una realtà di grandi dimensioni, articolata, orgogliosa dei propri valori e dei propri collaboratori; un'azienda che fa delle persone uno dei propri punti di forza.

Vi diamo il benvenuto nel nostro mondo,  
vi diamo il benvenuto in Sonepar Italia.

**Ing. Sergio Novello, Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia**

Guidiamo  
il mercato

**€32,4**  
miliardi  
di vendite

**40**  
Paesi

**€10 mld**  
vendite online

**#1**  
leader al  
mondo

# Sonepar Gruppo

**€ 32,4 mld di fatturato**  
nel 2022

Sonepar è un gruppo privato familiare indipendente che si posiziona come leader mondiale nella distribuzione di prodotti, soluzioni e servizi correlati per il mercato elettrico. Con una rete di 80 brand distribuiti in 40 paesi, il Gruppo ha un ambizioso programma di trasformazione: diventare il primo distributore elettrico professionale al mondo in grado di fornire ai propri clienti un'esperienza totalmente digitalizzata e omnicanale. Nel 2022, Sonepar ha realizzato un fatturato pari a 32,4 miliardi di euro grazie al talento e alla passione dei propri 44.000 collaboratori.

## Con una rete capillare



**44.000**  
collaboratori



**86%**  
Engagement  
aziendale dei  
collaboratori



**80**  
brand



**2.400**  
punti vendita



**170**  
centri di  
distribuzione

## Per un impatto positivo



**#1** nelle vendite di  
prodotti a efficienza  
energetica



**Obiettivi  
climatici 2030**  
validati dallo SBTi



**230**  
Iniziative sostenibili



**Impegni entro  
il 2030:**

- ridurre del 46,2% le emissioni GHG relative allo Scope 1 e 2
- ridurre del 13,5% le emissioni di GHG relative allo Scope 3

# Sonepar Italia

## € 1,5 mld di fatturato nel 2022

Sonepar Italia, parte del Gruppo internazionale Sonepar, è presente nel nostro Paese con una rete capillare di 160 punti vendita in 17 regioni, 5 centri distributivi e circa 2.300 dipendenti. Sonepar Italia, nel 2022, ha realizzato un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. L'attività di Sonepar sul territorio nazionale è iniziata nel 1988, per poi svilupparsi costantemente negli anni attraverso la crescita interna ed una serie di acquisizioni.

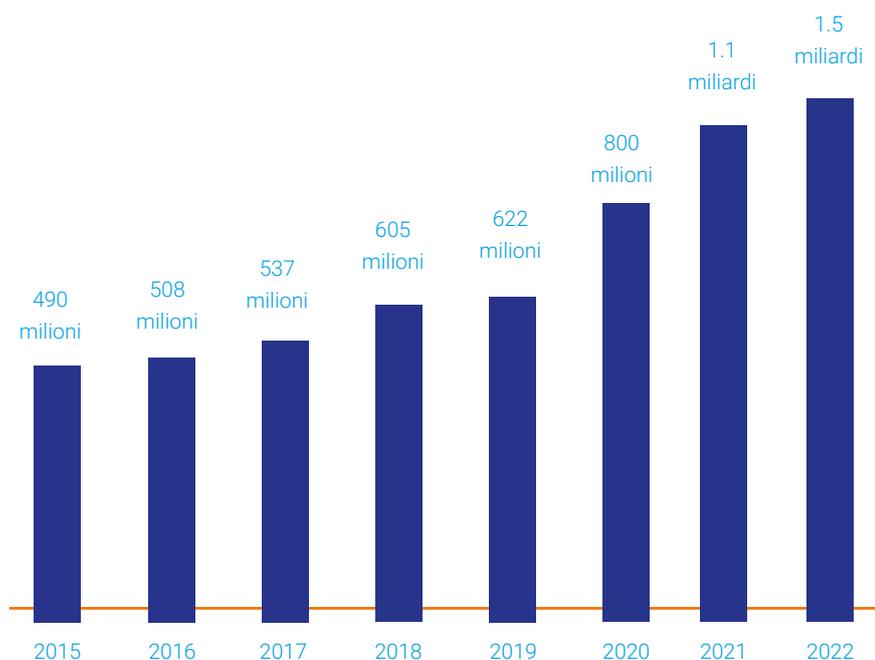
Guidiamo  
il mercato

**€1,5**  
miliardi  
di vendite

**17**  
Regioni

**20%**  
vendite  
online

## Andamento del fatturato



## Con una rete capillare



**2.300**  
collaboratori



**160**  
punti vendita



**5**  
centri di  
distribuzione

# I nostri Valori

## I principi che ci guidano

I nostri valori sono i principi che guidano ogni decisione aziendale. Caratterizzano l'agire di tutti i professionisti Sonepar e sono tradotti nella pratica quotidiana attraverso azioni che supportano la nostra promessa con forza e credibilità.



## Cliente al centro

**Essere sempre vicini al cliente e garantire la soddisfazione dei suoi bisogni**

- **diamo ascolto** ai clienti per comprenderne e anticiparne le esigenze con soluzioni innovative e personalizzate
- **supportiamo** il cliente con le nostre competenze e la nostra consulenza agevolando e semplificando la sua attività professionale e risolvendo i suoi problemi
- **rendiamo accessibili** le nostre soluzioni con la vicinanza fisica, digitale ed emotiva



## Persone e pianeta

La nostra responsabilità per la sostenibilità e un futuro migliore

- **ispiriamo** pratiche sostenibili, riducendo gli impatti, guidando e promuovendo la transizione energetica
- **valorizziamo** tutte le diversità e favoriamo l'inclusività perché da queste sinergie si sviluppano le migliori soluzioni
- **costruiamo** relazioni di lungo periodo con tutti i nostri referenti grazie a rispetto reciproco, trasparenza e onestà

## Intraprendenza

Migliorarci continuamente, aprire nuove strade ed esplorare nuovi orizzonti

- **siamo incuriositi** dal futuro; il nostro spirito ci porta a sperimentare e implementare il cambiamento
- **abbiamo la giusta ambizione e le competenze** per favorire un positivo cambiamento
- **mettiamo al centro l'innovazione** che per noi deve sempre offrire vantaggio migliorando il modello precedente

## Responsabilità del Leader

Essere sempre un punto di riferimento positivo e un buon esempio

- **vogliamo essere il miglior esempio** in termini di integrità e professionalità perché questa è la responsabilità dei leader
- **adottiamo i più elevati standard etici, sociali e ambientali** perché la compliance e il rispetto delle regole, delle persone e del pianeta sono una responsabilità di tutti noi
- **abbracciamo per primi le innovazioni** puntando a valorizzare tutte le potenzialità del mercato dove operiamo

# Approccio Omnicanale

## Una customer experience sempre più soddisfacente

La nostra missione è quella di offrire massima soddisfazione in ogni momento e in ogni progetto che realizziamo, investendo risorse, competenze ed energie. **Conosciamo le diverse esigenze dei nostri clienti** e vogliamo rendere la loro esperienza con noi sempre migliore, integrando i canali di comunicazione e vendita e superando la distinzione tra online e offline.

La strategia omnicanale di Sonepar Italia si basa su una **rete commerciale composta da 160 punti vendita con oltre 600 tecnici, soluzioni digitali all'avanguardia e una struttura dedicata ai grandi clienti per offrire consulenza di alto livello**. La gamma di strumenti digitali che Sonepar mette a disposizione si aggiorna costantemente in base alle innovazioni tecnologiche, come ad esempio la nuova piattaforma e-commerce.



# Canali Digitali

## E-commerce

La nuova piattaforma di e-commerce di Sonepar è pensata per offrire **un'esperienza online unica e rivoluzionaria nel settore del materiale elettrico**. Si tratta di una soluzione innovativa, potente e facile da usare, che mette a disposizione **un catalogo prodotti di oltre 700.000 articoli** (il più vasto di sempre), consultabile da tutti anche senza registrazione. Ogni articolo è accompagnato da informazioni dettagliate e aggiornate, tra cui la disponibilità in tempo reale. Il motore di ricerca è intelligente e quindi è in grado di apprendere dalle preferenze dell'utente e di fornire risultati sempre più pertinenti.

La nuova piattaforma e-commerce fa parte di un progetto più ampio di trasformazione digitale che ha l'obiettivo di guidare l'evoluzione dell'intera filiera.

## System to System

Non solo e-commerce: Sonepar Italia offre strumenti tecnologici avanzati, che facilitano il processo di acquisto e la relazione commerciale. Tra questi, le connessioni System to System (S2S), che permettono al cliente di integrare il catalogo prodotti di Sonepar nel proprio sistema gestionale e di accedere in

tempo reale a tutte le informazioni tecniche di oltre 700.000 articoli. Questa tecnologia è realizzabile anche tramite protocollo EDI, che rende più rapido e semplice il processo d'ordine. Un valido supporto per i professionisti del settore elettrico.



APP Sonepar Mobile  
ancora più potente e  
performante



Scarica  
l'APP Sonepar  
Mobile



# Logistica ed approvvigionamenti

## Consegne in 24 ore in tutta Italia\*

La Supply Chain, pur non essendo visibile al cliente, richiede grandi investimenti e una gestione complessa e affidabile. **Sonepar Italia adotta una strategia logistica customer-oriented**, basata su innovazione, digitalizzazione e automazione dei 5 centri distributivi in Italia.

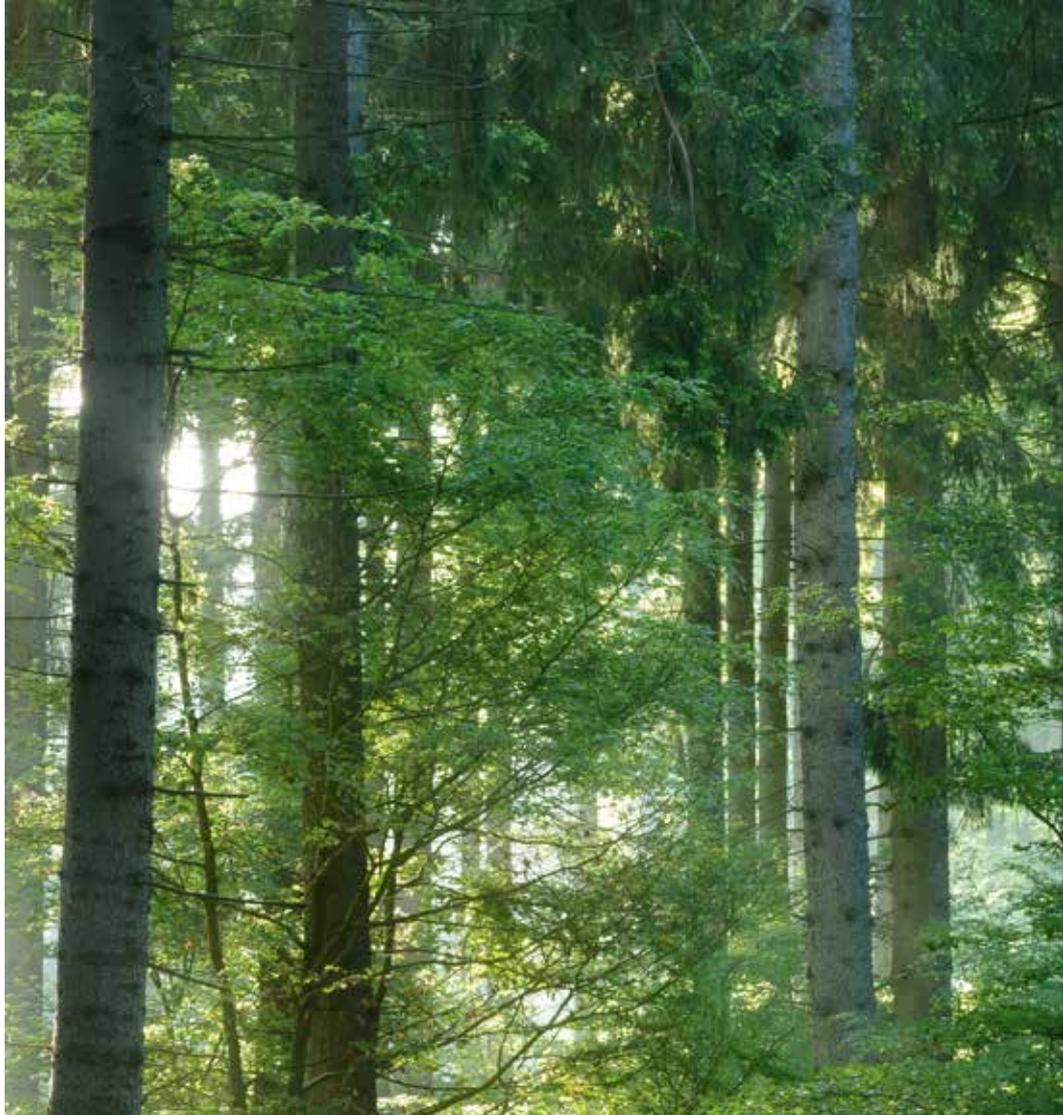
Grazie a questo sistema all'avanguardia, l'azienda garantisce consegne in 24 ore su tutto il territorio nazionale\*, con un servizio efficiente e veloce che, nel 2022, ha permesso di effettuare più di 7.000 consegne, processando 11.500 ordini al giorno.

**Sonepar Italia propone più di 85.000 articoli a stock in oltre 80.000 mq di superficie:** tutta l'organizzazione viene gestita da un team qualificato e motivato che si occupa di soddisfare anche singole esigenze e di garantire la disponibilità dei prodotti e delle soluzioni proposte ai clienti, la flessibilità degli ordini, la rapidità e la qualità delle consegne, offrendo servizi integrati.

\*isole escluse







# Impegno Sostenibile

## Obiettivo zero emissioni

Sonepar si impegna a promuovere la sostenibilità e guidare il cambiamento verso un'energia più pulita. **Il Pianeta è uno dei nostri valori essenziali e ogni giorno lavoriamo per favorire l'uso di soluzioni energetiche a impatto zero.** La nostra strategia si basa su una posizione chiave nella catena del valore, che coinvolge 44.000 collaboratori, i fornitori di materiale elettrico di livello mondiale e i clienti, che sono la più grande comunità di installatori. Siamo al fianco dei nostri fornitori nell'innovazione, incentivandoli a creare offerte, soluzioni e servizi più ecologici e facendo da tramite con i nostri clienti per diffonderne l'uso e per contribuire a un ecosistema migliore.

# La **Green Offer** di Sonepar

## La salvaguardia dell'ambiente: una sfida ogni giorno più urgente

Con una presenza consolidata in 40 paesi e una vasta rete di 60.000 fornitori, il Gruppo Sonepar gioca un ruolo centrale nell'ecosistema mondiale della distribuzione di materiale elettrico. Consapevoli della grande responsabilità che ciò comporta, ci impegniamo attivamente a promuovere pratiche più sostenibili e a coordinare gli sforzi dei nostri fornitori per un impatto positivo sul nostro pianeta. In questa direzione, **il lancio della Green Offer di Sonepar** segna una pietra miliare mondiale: rappresenta **il primo**

**indicatore nel settore a confrontare le performance ambientali a livello di prodotto** e costituisce un passo significativo verso la trasparenza delle emissioni nel mercato della distribuzione di materiale elettrico.

Grazie alla Green Offer i nostri clienti possono acquistare i prodotti in base a una valutazione in termini di sostenibilità, permettendo loro di ridurre la propria impronta di carbonio.

Al momento dell'acquisto online, **all'interno dell'e-commerce Sonepar, è possibile filtrare i prodotti appartenenti**

**alla Green Offer** e confrontare e/o selezionare quelli più sostenibili tramite le valutazioni A, B o C (Eccellente, Molto Buono o Buono). Inoltre, a completamento dell'informazione, viene anche fornito l'indicatore del livello di Co<sub>2</sub> del prodotto.

Sonepar è determinata a guidare il cambiamento e, con il lancio della Green Offer, vogliamo aiutare i nostri clienti a compiere scelte consapevoli, preservando le risorse del nostro pianeta e garantendo il benessere delle generazioni future.



Per maggiori informazioni  
scansiona il QRcode



# Il network

# Sonepar Italia

## Due Business Area: professionalità in tutta Italia

Sonepar è un'azienda che fornisce un servizio unico nel suo genere e **opera attraverso due principali aree: Nord e Centro, Sud e Isole**. In questo modo Sonepar Italia garantisce la stessa professionalità in tutta Italia, adattandosi alle esigenze e alle caratteristiche dei diversi mercati.

Un'azienda coesa, guidata da valori comuni, ma organizzata per una gestione decentralizzata, sensibile alle differenze e in grado di gestire, attraverso le Business Area, non solo il processo di vendita ma anche tutti i servizi correlati, dal marketing alle relazioni con i principali partner del settore produttivo. **Un equilibrio tra territorialità e centralizzazione** che rende Sonepar un importante punto di riferimento nel settore.





sonepar

Business Area

# Nord

Regioni servite:

Lombardia, Veneto, Trentino  
Alto Adige, Friuli Venezia  
Giulia, Emilia Romagna,  
Toscana, Umbria e Marche

Business Area

# Centro, Sud e Isole

Regioni servite:

Lazio, Abruzzo, Campania,  
Basilicata, Puglia, Molise,  
Calabria, Sicilia, Sardegna

# I nostri Punti Vendita

## Presenza capillare sul territorio

La nostra strategia commerciale si basa su 160 punti vendita che sono la nostra grande forza.

Qui i professionisti del settore elettrico possono trovare un importante riferimento: ogni punto vendita, infatti, ha un design innovativo che facilita l'acquisto. Inoltre, il cliente trova sempre al suo interno l'aiuto di un team di venditori e di tecnici esperti preparati per offrire la migliore consulenza.





# Le nostre Business Unit

Il nostro modello organizzativo è pensato per garantire massima efficienza: oltre alle due Business Area, ci avvaliamo di tre Business Unit, le unità operative che riuniscono le diverse specializzazioni del mercato elettrico.

**Ogni Business Unit ha un team dedicato** e focalizzato sullo sviluppo delle proprie linee di prodotto, offrendo competenze, consulenze e servizi su misura per la clientela.

Le nostre Business Unit sono tre: **INDUSTRY, BUILDING** e **SUSTAINABILITY**.

Questa organizzazione ci consente di essere **flessibili e competitivi sul mercato**, garantendo il massimo della qualità e della completezza nel servizio e nell'offerta.



BUSINESS UNIT

## INDUSTRY

Industry è la Business Unit che soddisfa le esigenze delle industrie, offrendo consulenza, supporto tecnico alla progettazione e soluzioni innovative e personalizzate. I nostri clienti possono contare su una vasta gamma di servizi, tra cui: sopralluogo, assistenza pre e post-vendita, consulenza tecnica e finanziaria e molto altro. Le linee di prodotto di questa Business Unit sono: Automazione Industriale, Power Distribution, Attrezzature e Materiale di Consumo.



BUSINESS UNIT

## BUILDING

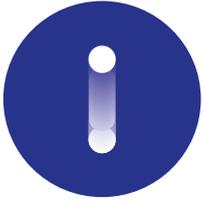
La Business Unit Building afferisce al mondo degli edifici residenziali, commerciali e pubblici con l'obiettivo di renderli più efficienti, sicuri, confortevoli e sostenibili, grazie a soluzioni di alta qualità. Si focalizza su quattro specializzazioni: Illuminazione, Soluzioni Connesse, Installazione Civile e Cavi. Supporta i clienti con servizi dedicati sia nella fase di progettazione che nel post-vendita, proponendo soluzioni evolute e sfruttando tecnologie avanzate nei campi dell'elettronica, dell'informatica e della domotica.



BUSINESS UNIT

## SUSTAINABILITY

La Business Unit Sustainability propone soluzioni integrate per il comfort e il risparmio energetico. L'ambito delle Energie Rinnovabili comprende servizi come consulenza tecnica e progettazione degli impianti che producono energia pulita, aiutando i clienti a essere sempre più green. L'area della climatizzazione e termoidraulica si occupa dei sistemi per ambienti residenziali, commerciali e industriali, con focus sul benessere termico e la qualità dell'aria, tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate.



BUSINESS UNIT  
**INDUSTRY**



**AUTOMAZIONE INDUSTRIALE**

Potenziamo l'efficienza



**POWER DISTRIBUTION**

La rete che accende il tuo mondo



**ATTREZZATURE E  
MATERIALE DI CONSUMO**

Gli strumenti per lavorare al meglio



BUSINESS UNIT  
**BUILDING**



**SOLUZIONI CONNESSE**

Connessi al futuro



**ILLUMINAZIONE**

Illuminiamo il benessere



**INSTALLAZIONE CIVILE**

Materiale elettrico per gli impianti moderni



**CAVI**

L'energia che scorre sicura



BUSINESS UNIT  
**SUSTAINABILITY**



**ENERGIE RINNOVABILI**

Energia secondo natura



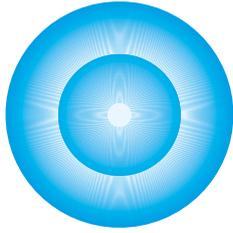
**CLIMATIZZAZIONE E TERMOIDRAULICA**

Soluzioni ad alta efficienza

# Ti siamo vicini in tutti i modi

Sonepar è attenta al futuro, alle nuove tecnologie e alla soddisfazione dei propri clienti ; per questo ha creato tre livelli di vicinanza e supporto. Gli **Experience Center** sono spazi dove clienti e fornitori possono toccare con mano prodotti e soluzioni. I **Solution Center** offrono supporto tecnico con un team di esperti qualificati. I **Solution Point** mettono a disposizione del cliente consulenza specializzata all'interno del punto vendita.





## Experience Center

Gli Experience Center sono **luoghi di divulgazione della conoscenza** messi a disposizione di clienti, colleghi tecnico-commerciali e chiunque voglia seguire l'evoluzione tecnologica del mondo elettrico. Negli Experience Center di Sonepar Italia è possibile **effettuare test, programmare soluzioni d'integrazione** per impianti residenziali e di automazione industriale e organizzare corsi di **formazione** per clienti e dipendenti, spesso in collaborazione con i tecnici referenti delle aziende produttrici o fornitori.



## Solution Center

Nei Solution Center gli installatori e i progettisti possono rivolgersi agli **specialisti del settore** per una consulenza professionale. Un team altamente qualificato, offre un supporto tecnico capace di rispondere alle diverse esigenze del mercato. La consulenza viene effettuata in **presenza e da remoto**, sia ai clienti sia alla forza vendita, garantendo formazione e aggiornamento.



## Solution Point

I Solution Point offrono consulenza ai clienti tramite **personale esperto** all'interno del punto vendita, in un corner dedicato, con materiali dimostrativi ed esperienziali. Il servizio riguarda una o due linee di specializzazione tra le seguenti: **Automazione Industriale, Power Distribution, Soluzioni Connesse, Illuminazione, Climatizzazione, Termoidraulica, Energie Rinnovabili.**



# Gestione Grandi Clienti

## Una partnership affidabile e un servizio completo

Vogliamo rendere il mercato elettrico dinamico, accessibile e conveniente per tutti. Per questo offriamo un servizio di gestione dei Grandi Clienti basato su una squadra di professionisti specializzati, pronti a fornire un supporto tecnico commerciale di alto livello e soluzioni personalizzate: dalla gestione amministrativa allo sviluppo di strumenti digitali, fino ai servizi logistici avanzati.

Una partnership affidabile sotto tutti i punti di vista, grazie a un gruppo di consulenti qualificati, una piattaforma logistica su misura e tempi di risposta competitivi per i General Contractor, le Industrie (petrolifere, alimentari, packaging, chimiche, ecc.), le Multi Utility del settore energetico e i Grandi Retailer.



**La community  
social più grande  
del settore**

*segui su*



**Sonepar Italia**

Sede legale ed amministrativa:  
Riviera Maestri del Lavoro, 24  
35127 Padova  
Tel +39 049 8292111  
Fax +39 049 8946150  
info@sonepar.it

sonepar.it

